

Bilancio di Sostenibilità 2022



Cooperativi. Sostenibili. Responsabili.

BCC Felsinea

Banca di Credito Cooperativo dal 1902

Società Cooperativa

Via Caduti di Sabbiuno, 3

40068 San Lazzaro di Savena (BO)

www.bccfelsinea.it

Team di lavoro BCC Felsinea

Davide Zucconi

Chiara Manisco

Maddalena Dallì

Progetto grafico

Kitchen, Bologna

Bilancio di Sostenibilità 2022

ai sensi del D. Lgs. 254/2016

Sommario

Lettera agli stakeholders	7
Principali performance 2022	8
Principali iniziative e progetti 2022	9
BCC Felsinea e gli Obiettivi ONU 2030	10
Matrice di Materialità	14

01 Profilo e identità della banca 17

Chi siamo	20
Il Piano di Sostenibilità del Gruppo	21
Le sfide per sostenere la transizione	23
Sistema di governance	27
Performance economico-finanziaria e distribuzione del valore generato	30

02 L'importanza dei soci 33

Caratteristiche della base sociale	36
Servizi per i soci	38

03 Vicinanza e attenzione ai clienti 41

Profilo della clientela	44
Servizi per i clienti e qualità del servizio	45

04 Valorizzazione del personale 49

Caratteristiche del personale	52
Formazione e sicurezza	54

05 Territorio e comunità locali 57

Le iniziative e l'impegno per le comunità locali	60
---	----

06 Ambiente e transizione ecologica 67

Le iniziative per il contenimento dell'impatto ambientale	70
---	----

07 Appendice 79

Nota metodologica	81
Indice contenuti GRI	82



Lettera agli stakeholders

Con il Bilancio di Sostenibilità vogliamo riassumere le attività svolte, le prospettive e gli obiettivi futuri della nostra banca, che sempre devono essere rivolti al conseguimento e al miglior rispetto dei valori che sono alla base dell'articolo 2 del nostro Statuto Sociale.

Il 2022 è stato un anno significativo per BCC Felsinea: importante momento di consacrazione e festeggiamenti per i suoi primi 120 anni di esistenza, ma anche periodo che ha registrato i migliori risultati economici di sempre, generando incremento patrimoniale e maggiori dotazioni da mettere a disposizione di territori e comunità. Tutto ciò è stato innanzitutto possibile grazie ad una squadra di talento composta da collaboratori motivati, con professionalità diverse, che insieme riescono ad andare oltre, con un approccio fortemente orientato alla relazione e allo spirito del Credito Cooperativo. Sono poi da sempre determinanti il sostegno e l'attenzione dei soci della nostra cooperativa e di tutti coloro, anche solo come clienti o terze parti in genere, che ci consentono di esprimere la nostra quotidiana operatività.

Il 2022 è stato anche un anno segnato da eventi imprevedibili: dalla guerra in Ucraina, all'aumento dei costi delle materie prime, alla crisi energetica, al forte rialzo dell'inflazione. In questo contesto, la nostra banca ha dimostrato con i fatti la propria vicinanza alla comunità di riferimento, continuando a sostenere il lavoro e le imprese, e affiancando famiglie, amministrazioni locali e associazioni. I lusinghieri risultati di bilancio, peraltro in una fase particolarmente difficile, confermano che la banca è sulla strada giusta: quella del supporto a uno sviluppo realmente sostenibile e inclusivo, ma soprattutto orientato a creare valore nel tempo. Tutto questo ci fa guardare con fiducia al futuro; un futuro in cui la transizione ecologica, i giovani e il digitale, in particolare, necessitano di progetti concreti e realizzabili, che non si traducano in un semplice impiego dei fondi a disposizione, ma si trasformino in volano per altri impegni di sviluppo e di nuova occupazione in un mondo green.

Lo spazio specifico delle banche mutualistiche e di comunità, come la nostra, sta proprio nella funzione di mediazione e intermediazione di queste risorse. La strada tracciata dai nostri padri costituenti e da tutti coloro che tempo per tempo si sono ad essi succeduti deve essere per davvero, oggi più che mai, la base su cui continuare a costruire una "banca di relazione", sempre più condivisa e sostenibile.

Andrea Rizzoli

Presidente



Principali performance 2022

Sostenibilità economica



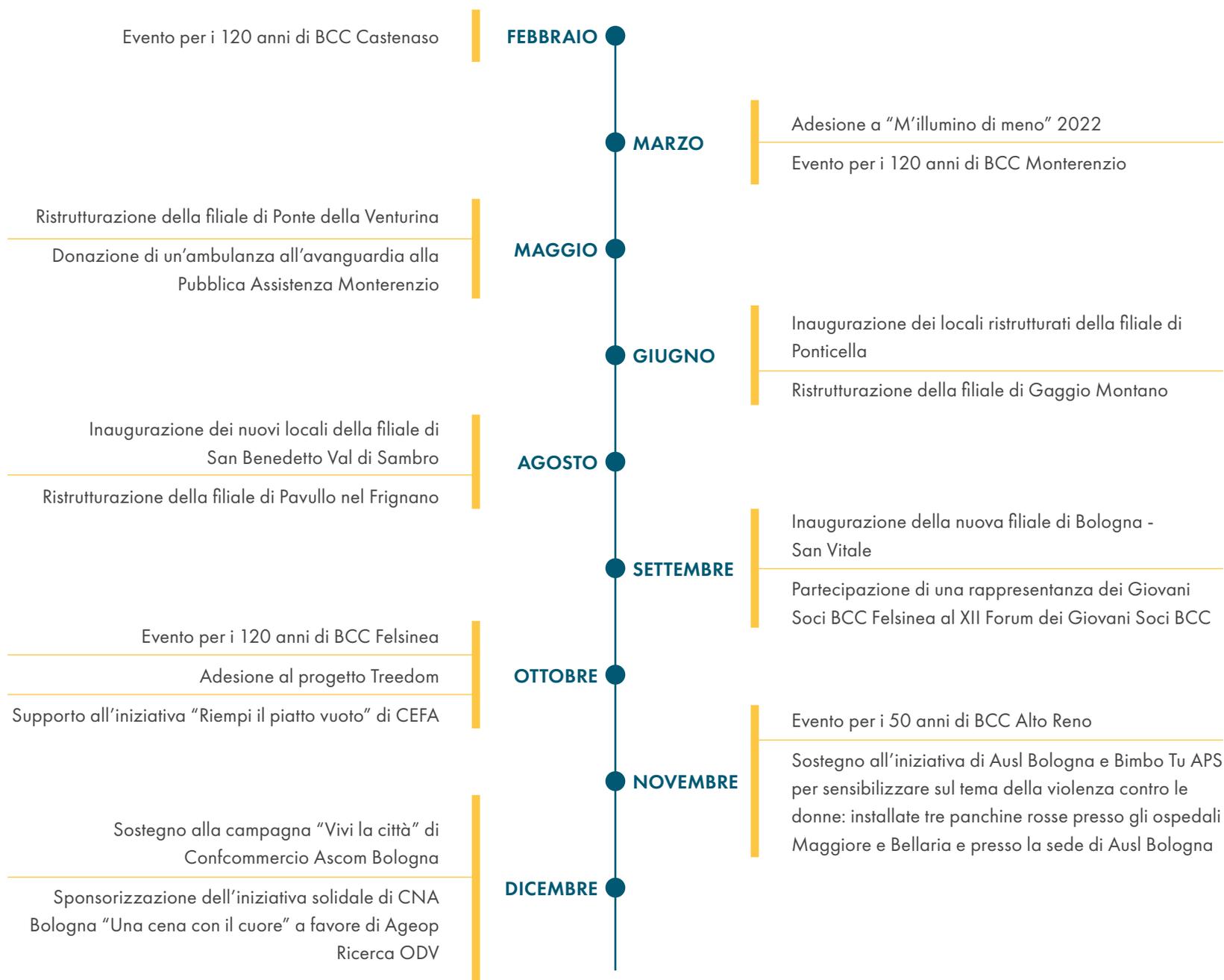
Sostenibilità sociale



Sostenibilità ambientale



Principali iniziative e progetti 2022



BCC Felsinea e gli Obiettivi ONU 2030

Obiettivi diretti

L'art. 2 dello Statuto delle banche affiliate al Gruppo Cassa Centrale rimanda idealmente a 5 dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite:



Il perseguimento del **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche** dei soci, obiettivo primario delle Banche di Credito Cooperativo, riconduce al primo dei 17 *Goals*.



La promozione **dell'educazione alla previdenza**, dello **sviluppo della cooperazione** e dell'**educazione al risparmio** rimandano rispettivamente all'Obiettivo 3 e all'Obiettivo 8.



Le BCC si distinguono dalle altre banche per la scelta di favorire e costruire giorno dopo giorno il bene comune e la **coesione sociale** incoraggiando una **crescita responsabile e sostenibile del territorio** in cui operano: due chiari riferimenti ai *Goals* 10 e 12.



Obiettivi indiretti

SDG GOALS ONU 2030	L'IMPEGNO DI BCC FELSINEA	
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	Istituzione di tirocini e momenti di formazione e educazione finanziaria per studenti degli istituti dei territori di competenza, dipendenti della banca, soci e clienti.
5 PARITÀ DI GENERE 	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	Impegno nel garantire pari opportunità, evitando le discriminazioni e favorendo l'inclusione.
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	Incoraggiamento dei propri clienti ad una gestione sostenibile delle loro attività tramite ad esempio finanziamenti per opere di efficientamento energetico, di utilizzo di energia da fonti rinnovabili e di riconversione di mezzi di trasporto.
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	Rilascio di finanziamenti e altri servizi alle imprese incoraggiando i clienti verso una attività sostenibile e responsabile.
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili	Sostegno alle comunità locali e promozione dello sviluppo responsabile e sostenibile del territorio di competenza.
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	Gestione responsabile degli impatti ambientali e delle risorse, favorendo il ricorso a strumenti informatici, la mobilità sostenibile e l'adozione di tutte le misure finalizzate a ridurre l'impatto ambientale.
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 	Promuovere pace, giustizia e istituzioni forti	Adozione di una Politica Anticorruzione, un Regolamento Antiriciclaggio, politiche in relazione alle attività nell'industria bellica. Rispetto delle disposizioni e delle norme tecniche e legislative.

Riferimenti espliciti agli Obiettivi ONU 2030 si trovano anche in alcuni articoli della **Carta dei Valori del Credito Cooperativo** (approvata il 12 dicembre 1999).

■ **Art. 1 - Primato e centralità della persona**

Il Credito Cooperativo ispira la propria attività all'attenzione e alla promozione della persona. (...)

Goal 5

■ **Art. 2 - L'impegno**

(...) Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei soci e della comunità locale e "fabbricare" fiducia. (...)

Goals 1, 2, 4, 7 e 8

■ **Art. 3 - Autonomia**

L'autonomia è uno dei principi fondamentali del Credito Cooperativo. Tale principio è vitale e fecondo solo se coordinato, collegato e integrato nel "sistema" del Credito Cooperativo.

Goal 17

■ **Art. 4 - Promozione della partecipazione**

(...) Il Credito Cooperativo favorisce la partecipazione degli operatori locali alla vita economica, privilegiando le famiglie e le piccole imprese; promuove l'accesso al credito; contribuisce alla parificazione delle opportunità.

Goals 5, 8, 9 e 12

■ **Art. 5 - Cooperazione**

(...) L'unione delle forze, il lavoro di gruppo, la condivisione leale degli obiettivi sono il futuro della cooperazione di credito. (...)

Goal 17

■ **Art. 6 - Utilità, servizio e benefici**

(...) Il risultato utile della gestione è strumento per perpetuare la promozione del benessere dei soci e del territorio di riferimento, al servizio dei quali si pone il Credito Cooperativo. (...)

Goals 3, 7 e 15

■ **Art. 7 - Promozione dello sviluppo locale**

(...) Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione (il Credito Cooperativo) promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, e al servizio dell'economia civile.

Goals 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12 e 13

■ **Art. 8 - Formazione permanente**

Il Credito Cooperativo si impegna a favorire la crescita delle competenze e della professionalità degli amministratori, dirigenti e collaboratori e la crescita e la diffusione della cultura economica, sociale, civile nei soci e nelle comunità locali.

Goal 4

■ **Art. 9 - Soci**

I soci del Credito Cooperativo si impegnano sul proprio onore a contribuire allo sviluppo della banca lavorando intensamente con essa, promuovendone lo spirito e l'adesione presso la comunità locale e dando chiaro esempio di controllo democratico, eguaglianza di diritti, equità e solidarietà tra i componenti della base sociale. (...)

Goals 5, 10, 11, 12, 13 e 16



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



3 SALUTE E BENESSERE



1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE



Matrice di Materialità

Per continuare ad alimentare il legame e il costante dialogo con i propri stakeholders, BCC Felsinea ha creato e distribuito un questionario articolato su vari temi strategici per la banca, ricollegabili ad aspetti economici, sociali e ambientali della gestione operativa. Le elaborazioni sono state sviluppate su un totale di 311 rispondenti, residenti per la maggioranza all'interno dei Comuni di competenza territoriale. Hanno preso parte alla rilevazione, in maniera prevalente, i soci della banca, i clienti, i dipendenti e alcuni rappresentanti dell'associazionismo locale.

Ad ogni rispondente è stato chiesto di esprimere una valutazione di rilevanza su alcuni temi specifici legati all'azione di BCC Felsinea.

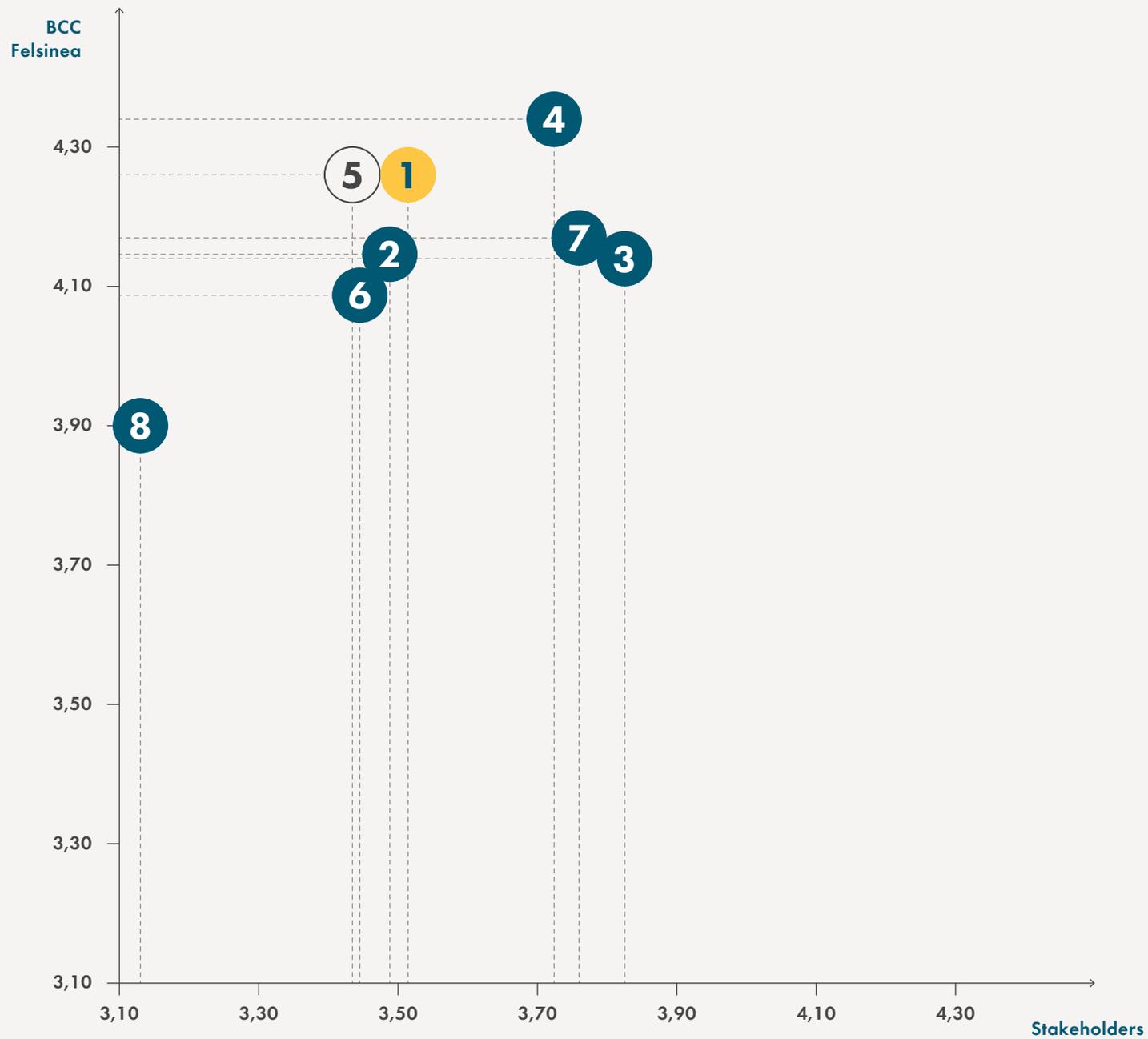
L'incrocio tra la vision complessiva degli stakeholders così costruita e quella espressa dalla banca ha permesso di realizzare la Matrice di Materialità di seguito raffigurata.

TEMI	Stakeholders	BCC Felsinea
1 L'innovazione e la digitalizzazione dei servizi	3,50 (-0,23)	4,26 (+0,34)
2 L'attenzione all'ambiente, la promozione di progetti sostenibili	3,48 (-0,1)	4,13 (-0,21)
3 La presenza della banca sul territorio mediante filiali fisiche	3,80 (-0,09)	4,16 (-0,07)
4 Il sostegno creditizio al sistema imprenditoriale e alle famiglie	3,73 (-0,09)	4,34 (-0,12)
5 Il rinnovamento generazionale della banca, la capacità di inserimento di nuove risorse e l'investimento sul futuro anche in termini formativi	3,45 (-0,13)	4,26 (+0,11)
6 Il sostegno alle comunità e alle associazioni (c.d. Terzo Settore)	3,47 (-0,02)	4,10 (-0,05)
7 L'affidabilità, l'attenzione alla privacy e una gestione trasparente	3,77 -	4,17 -
8 Essere parte attiva nelle scelte	3,12 -	3,90 -

Sociale

Governance

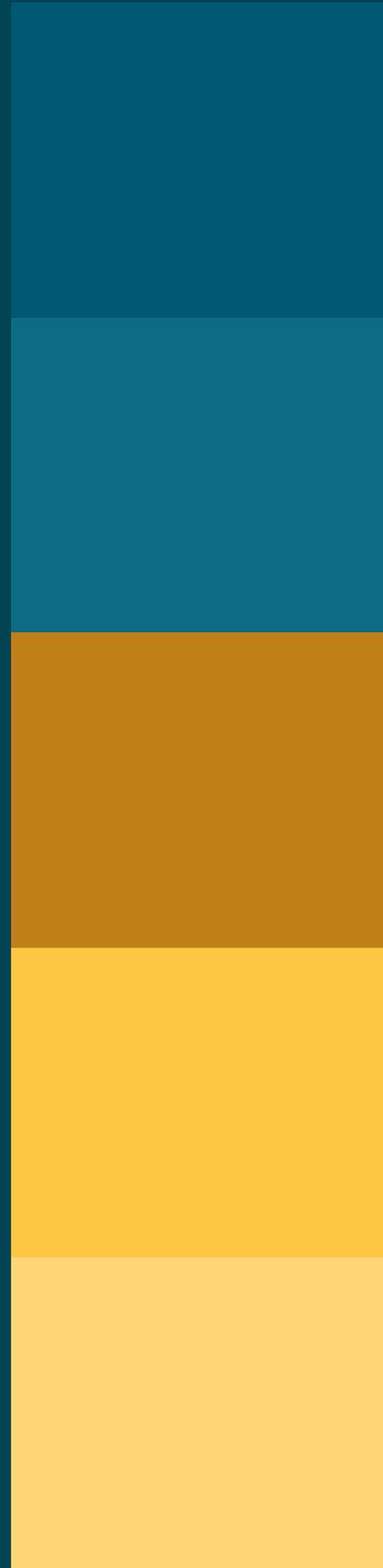
Risorse umane



Sociale
Governance
Risorse umane



Profilo e identità della banca



In sintesi



22
Filiali territoriali



€ 22 mln
Valore economico distribuito
agli stakeholders



57
Comuni di competenza



20,9%
CET1 Ratio



1
Piano di Sostenibilità di Gruppo



€ 850 mln
Impieghi totali



5
Policy adottate per un Gruppo
più sostenibile

Obiettivi ONU 2030



Sostenere l'occupazione
e una crescita economica
sostenibile



Rendere le città e gli
insediamenti umani
inclusivi, sicuri, duraturi
e sostenibili



Promuovere azioni,
a tutti i livelli, per combattere
il cambiamento climatico



Promuovere pace,
giustizia e
istituzioni forti

Chi siamo

BCC Felsinea è una Banca di Credito Cooperativo nata nel 2017 dalla fusione di BCC Castenaso e BCC Monterezeno, a cui nel 2018 si è unita anche BCC Alto Reno: tre banche fortemente radicate nel territorio Bolognese fin da inizio Novecento, dove si sono inserite in quel contesto storico e culturale che portò allo sviluppo e alla diffusione in tutta Italia del movimento del Credito Cooperativo.

Dal 2019 BCC Felsinea è **affiliata al Gruppo Cassa Centrale**, il primo Gruppo Bancario Cooperativo italiano, che comprende 68 banche fra BCC, Casse Rurali e Raiffeisenkassen, tutte locali e autonome.

In quanto parte del Gruppo Cassa Centrale, BCC Felsinea – così come la Capogruppo Cassa Centrale Banca e tutte le altre banche affiliate – ha sottoscritto un **Contratto di Coesione**, il quale prevede che:

- le singole banche rimangano titolari del proprio patrimonio
- le singole banche abbiano il controllo del Gruppo Bancario Cooperativo, detenendo la maggioranza del capitale della Capogruppo
- nell'ambito degli indirizzi strategici stabiliti dalla Capogruppo, le singole banche mantengano un grado di autonomia gestionale in funzione del proprio livello di rischio



Il Credito Cooperativo e il Gruppo

Cooperazione, mutualità e localismo sono i principi fondanti che fanno delle Banche di Credito Cooperativo società cooperative con lo scopo di utilità sociale e non lucrativo. BCC Felsinea rappresenta uno di questi intermediari unici nel loro tipo, analogamente alle altre 67 banche che costituiscono il Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale.

Cooperazione

Unione delle forze, lavoro di gruppo e condivisione degli obiettivi sono la chiave della competitività e dell'efficienza dei servizi offerti a soci e clienti.

Mutualità

Fiducia reciproca, solidarietà e collaborazione sono i fondamenti del sistema di banche in cui le persone lavorano per le persone.

Localismo

Sviluppo economico, sociale e culturale delle comunità locali sono gli obiettivi prefissati al fine di promuovere il benessere dei soci e dei territori di insediamento.

Il Piano di Sostenibilità del Gruppo

Un Piano che valorizza e afferma l'essere un Gruppo Bancario Cooperativo, interprete della sostenibilità secondo un percorso proprio e distintivo.





Le sfide per sostenere la transizione

BCC Felsinea crede e interpreta i valori cooperativi in modo da continuare ad essere, grazie anche a una forte connotazione locale che per tradizione le appartiene, un attore fondamentale per lo sviluppo dei territori in grado di rispondere ai bisogni delle comunità. Tutto questo, di pari passo con un impatto ambientale sostenibile.

Inoltre, come appartenente al Gruppo Cassa Centrale, BCC Felsinea riconosce l'importanza di operare perseguendo principi di legalità, moralità, professionalità, integrità e trasparenza, in coerenza con gli obiettivi di business. Per questo il Gruppo Cassa Centrale e le banche ad esso affiliate hanno adottato **5 politiche in materia di sostenibilità**.

Con il ruolo di intermediario finanziario, BCC Felsinea si inserisce in questa area di sviluppo accompagnando i soci e i clienti verso la sostenibilità tramite il dialogo e con appropriati prodotti e servizi bancari, finanziari e di gestione dei rischi.



**POLITICA
ANTICORRUZIONE**



**POLITICA
AMBIENTALE**



**POLITICA
SUI DIRITTI UMANI**



**POLITICA
SULLA DIVERSITÀ**



**POLITICA
SULLE OPERAZIONI
DI INTERMEDIAZIONE
DI ARMAMENTI**

La politica anticorruzione

La Policy Anticorruzione descrive la politica adottata dal Gruppo per ispirare, regolare e controllare preventivamente i comportamenti al fine di mitigare il rischio di violazioni di norme in materia di corruzione.

“I rapporti del Gruppo con i soggetti esterni devono svolgersi con la massima correttezza, integrità, imparzialità e indipendenza, evitando di dare l'impressione di voler influenzare impropriamente le decisioni della controparte o di richiedere trattamenti di favore.”

La politica ambientale

Il Gruppo promuove il benessere della comunità locale e il suo sviluppo economico, sociale e culturale attraverso una attività imprenditoriale a “responsabilità sociale” e pone, tra gli obiettivi di business, il perseguimento della creazione di valore per tutti i suoi stakeholders.

Otto principi base

1. Adottare tutte le misure finalizzate a ridurre l'impatto ambientale
2. Rispettare le disposizioni e le norme tecniche e legislative
3. Gestire responsabilmente gli impatti ambientali
4. Incoraggiare i propri clienti a gestire le loro attività in maniera sostenibile
5. Gestire in modo consapevole le risorse nel rispetto della tutela dell'ambiente naturale, dell'ecosistema e della biodiversità
6. Favorire il ricorso a strumenti informatici
7. Promuovere la mobilità sostenibile
8. Sensibilizzare e accrescere la consapevolezza

La politica sui diritti umani

La Policy sui Diritti Umani descrive la politica adottata dal Gruppo per ispirare, regolare e controllare preventivamente i comportamenti da tenere con particolare riferimento al rispetto dei diritti umani fondamentali e delle condizioni di lavoro basilari al fine di contribuire, nel lungo periodo, a creare valore sostenibile per tutti gli stakeholders.

Dieci principi base

1. Non impiegare lavoro minorile
2. Rifiutare il lavoro forzato
3. Tutelare la dignità personale
4. Evitare rapporti commerciali lesivi dei diritti della persona
5. Evitare prassi discriminatorie
6. Favorire la libertà di associazione e di contrattazione collettiva
7. Tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori
8. Sostenere le comunità locali
9. Rispettare la privacy e le informazioni riservate
10. Offrire condizioni lavorative dignitose

La politica sulla diversità

La Policy sulla Diversità descrive la politica adottata dal Gruppo per ispirare, regolare e controllare preventivamente i comportamenti da tenere nel rispetto della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità nel luogo di lavoro.

Quattro principi base

1. Evitare prassi discriminatorie
2. Garantire pari opportunità
3. Favorire l'inclusione
4. Rispettare l'equilibrio tra vita professionale e vita privata

La politica sulle operazioni di intermediazione di armamenti

La Policy sugli Armamenti descrive la politica adottata dal Gruppo per ispirare, regolare e controllare preventivamente i comportamenti nell'ambito di una condotta operativa nel rispetto della legalità e conforme allo spirito di eticità, correttezza, professionalità, integrità e trasparenza che contraddistingue il Gruppo.

I principi generali

Le direttrici lungo cui il Gruppo orienta le proprie valutazioni sono le seguenti:

- **I Paesi destinatari dei beni e servizi oggetto delle operazioni**
Si distinguono i Paesi in: vietati, soggetti a restrizioni, non soggetti a restrizione.
- **L'attività caratteristica delle controparti**
Si distinguono i produttori di armi vietate e/o controverse dai produttori di armi e/o sistemi d'arma, armi leggere, da caccia, sportive.
- **Le tipologie di operazioni individuate ai fini della privacy**
Si distinguono in: detenzione diretta o indiretta di quote societarie/azioni/partecipazioni; operazioni bancarie domestiche; operazioni bancarie a supporto del commercio internazionale di armi.



Territorio

Il localismo e la mutualità sono due principi cardine di BCC Felsinea e sono alla base del legame con le famiglie e le piccole e medie imprese del suo territorio, che comprende **57 Comuni** di competenza e **5 province** tra le Regioni Emilia-Romagna (**Bologna e Modena**) e Toscana (**Firenze, Prato e Pistoia**). La zona di insediamento interessa, invece, solo l'Emilia-Romagna, dove si trovano le 22 filiali della banca.

PROVINCIA	Filiali
Bologna	20
Modena	2
TOTALE	22

Distribuzione delle filiali per dimensione dei Comuni serviti

- **27,3%**
fino a 5mila
- **27,3%**
da 5.001 a 10mila
- **22,7%**
da 10.001 a 25mila
- **13,6%**
da 25.001 a 50mila
- **0%**
da 50.001 a 100mila
- **0%**
da 100.001 a 250mila
- **9,1%**
oltre 250mila



I principali numeri di BCC Felsinea al 31.12.2022

	2022*	2021*	Variazione 2021/2022
Soci	12.085	11.916	+1,4%
Clienti	36.584	35.385	+3,4%
Dipendenti	171	162	+5,6%
Patrimonio Netto	€ 113.205	€ 107.475	+5,3%
di cui Capitale Sociale	€ 12.115	€ 12.166	-0,4%
Raccolta Diretta	€ 867.378	€ 873.160	-0,7%
Raccolta Indiretta	€ 665.548	€ 669.676	-0,6%
Impieghi Vivi	€ 850.470	€ 786.133	+8,2%

(Importi in migliaia di Euro) *Dati aggiornati su nuova base di calcolo

Sistema di governance

BCC Felsinea si prende cura della comunità del proprio territorio, nel quale reinveste le risorse seguendo criteri precisi. Infatti, la banca possiede un insieme di regole, procedure e strutture organizzative che mirano a proteggere il rispetto delle strategie aziendali, dell'efficacia e dell'efficienza dei processi e a salvaguardare l'etica e la conformità delle operazioni. **La struttura di governance è modellata in coerenza con i principi ispiratori della banca (mutualità e localismo)**, che emergono nel rapporto di BCC Felsinea con i soci e con la clientela sul territorio.

Il Codice Etico e i valori di cooperazione e mutualità

Il Codice Etico rappresenta lo "standard" che BCC Felsinea si pone in termini di condotta e costituisce l'insieme di diritti, doveri e responsabilità della banca nei confronti di clienti, fornitori, collaboratori, soci, istituzioni e organi di vigilanza. Nel Codice sono protagonisti il legame che la banca ha con il territorio e la centralità del cliente e delle risorse.

I **principi** della banca ruotano intorno a:

LEGALITÀ

FEDELITÀ E ONESTÀ

SOLIDARIETÀ

MUTUALITÀ

UGUAGLIANZA

PROFESSIONALITÀ

COOPERAZIONE

RISERVATEZZA

COMPETENZA

TRASPARENZA

All'interno del proprio Codice Etico, BCC Felsinea individua tra i propri **valori** quelli che costituiscono la base dell'azione delle Banche di Credito Cooperativo. I principali documenti di riferimento sono:

- Lo **Statuto Sociale**, che identifica il compito della banca di responsabilità sociale, promuovendo lo sviluppo della cooperazione e la crescita responsabile e sostenibile del territorio.
- La **Carta dei Valori**, che rappresenta il patto tra il Credito Cooperativo e le comunità locali.
- La **Carta della Coesione**, che pone la banca all'interno della rete di Banche di Credito Cooperativo rafforzandone il ruolo con lo scopo di aumentare il mutualismo e la qualità dei servizi offerti, ma evidenziando al contempo la sua autonomia.
- La **Carta della Finanza Forte, Libera e Democratica**, che ribadisce l'impegno economico, civile e sociale del Credito Cooperativo.

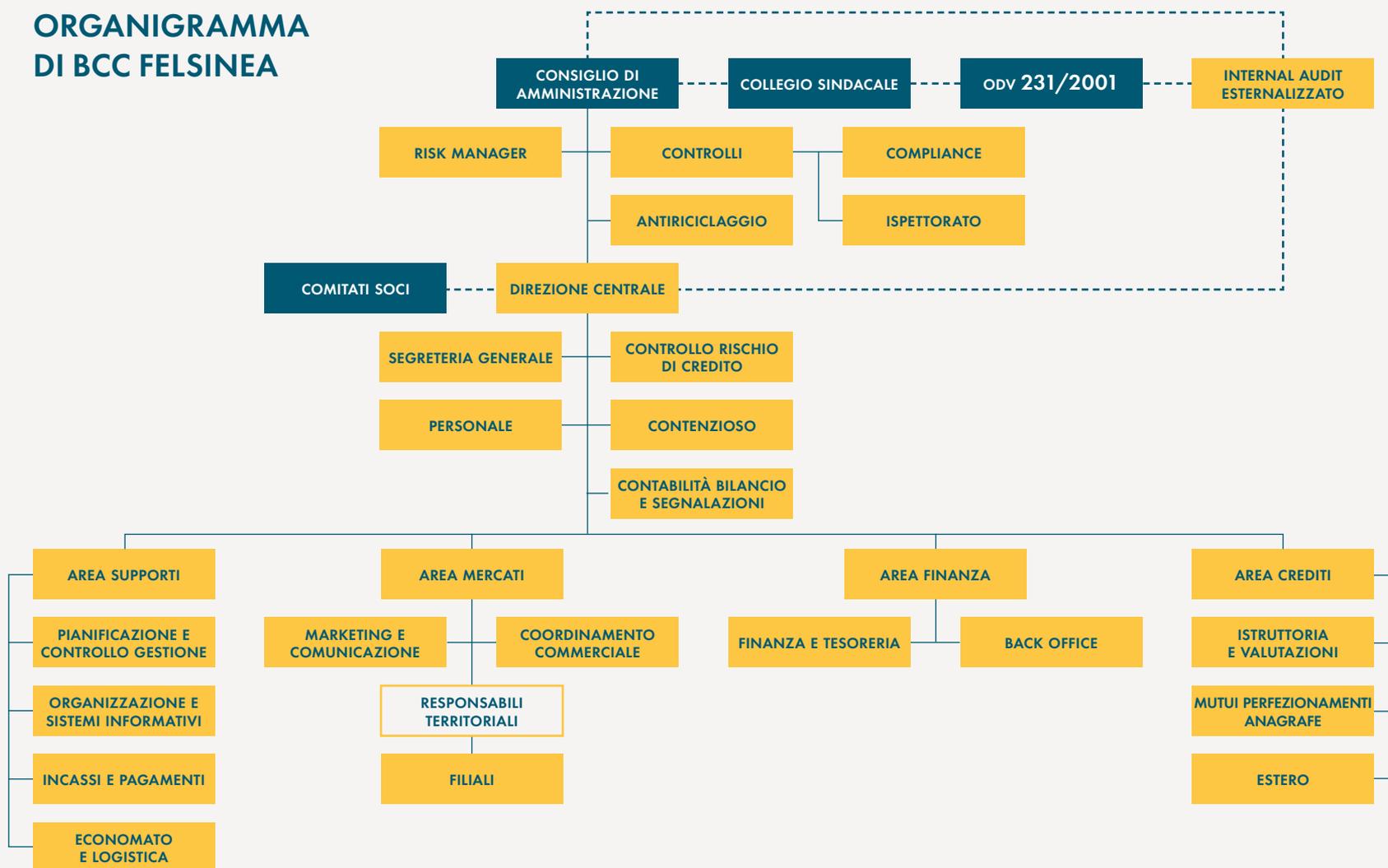
Gli ottimi risultati e la vigilanza cooperativa

Nel mese di dicembre 2022 la banca è stata oggetto della periodica revisione, con validità 2020-2021, sui requisiti di mutualità prevalente in capo alle BCC. Da questa valutazione è emerso un quadro estremamente positivo in merito a tutti gli ambiti. La verifica ha quindi provato l'**effettività della base sociale**, della **democrazia interna**, dello **scambio mutualistico** e dei **dati di bilancio**.

Al fine di beneficiare tutti i soggetti i cui interessi sono legati alla vita della banca - come stakeholders, dipendenti, clienti e creditori -, il Credito Cooperativo adotta il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ex D. Lgs. 231/2001 con l'obiettivo di regolare il funzionamento e prevenire i reati previsti dalla normativa. Questo sistema organizzativo viene aggiornato costantemente per rispondere a esigenze strategiche e organizzative oltre che alle evoluzioni normative e di settore.

La struttura organizzativa e funzionale è deliberata dal Consiglio di Amministrazione dopo valutazione della proposta del Direttore ed è composta, oltre che dalla Direzione Generale, da unità organizzative centrali (Uffici e Aree, a loro volta organizzate in Settori) e unità organizzative periferiche (Filiali, che rappresentano l'articolazione del Credito Cooperativo nel territorio). Per ogni unità organizzativa vi è un responsabile che opera in materia di risorse umane, organizzazione, programmazione e controllo, mentre a coordinare e supportare l'attività delle filiali di ciascun territorio di competenza vi è un responsabile territoriale.

ORGANIGRAMMA DI BCC FELSINEA



Organi Sociali e Direzione

	NOMINATIVI	FUNZIONE* E COMPOSIZIONE
Consiglio di Amministrazione (CdA)	<p>Presidente: Andrea Rizzoli Vice Presidente Vicario: Paolo Panzacchi Vice Presidente: Silvano Palmieri Consiglieri: Patrizia Degli Espositi, Riccardo Elia, Giorgio Naldi, Gherardo Nesti, Franco Rinaldi, Tiziana Tattini</p>	<p>È composto da 5 a 9 Amministratori, tra cui un Presidente, eletti dall'Assemblea fra i soci. Gli Amministratori durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili. La Capogruppo ha diritto di opporsi e revocare la nomina per inadeguatezza e inidoneità e di nominare direttamente gli Amministratori anche fra non soci.</p>
Collegio Sindacale	<p>Presidente: Leonardo Biagi Sindaci Effettivi: Luca Baccolini, Nicola Grillo Sindaci Supplenti: Paolo Pagnini, Silvia Parma</p>	<p>Lo Statuto prevede 3 Sindaci Effettivi, tra i quali viene designato un Presidente e 2 Supplenti. Il Collegio vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, può richiedere aggiornamenti sull'andamento di operazioni sociali, attua ispezioni e valuta l'assetto contabile. Segnala inoltre al Consiglio di Amministrazione le carenze e le irregolarità riscontrate richiedendo azioni correttive. I Sindaci durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili. La Capogruppo ha diritto di opporsi alla nomina per inadeguatezza e inidoneità.</p>
Collegio dei Probiviri	<p>Presidente: Alessandro Panzera Membri Effettivi: Giulio Gallerani, Nerio Manfredini Membri Supplenti: Marco Masi, Mario Pantano</p>	<p>È composto da 3 Membri Effettivi e 2 Supplenti, scelti fra i non soci. Il Presidente è designato dalla Capogruppo mentre gli altri quattro componenti sono nominati dall'Assemblea. Il compito del Collegio dei Probiviri è di risolvere controversie tra Soci Cooperatori e banca. I Probiviri durano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.</p>
Assemblea dei Soci		<p>Viene convocata dal Consiglio di Amministrazione. Possono intervenire all'Assemblea e hanno diritto di voto i Soci Cooperatori e i Soci Finanziatori. Hanno invece solo diritto di intervento i rappresentanti della Capogruppo e altri soggetti previsti dallo Statuto. In Assemblea viene approvato il Bilancio di Esercizio e sono eletti gli Organi Sociali.</p>
Direzione	<p>Direttore Generale: Andrea Alpi Vice Direttore Vicario: Antonio Ramponi Vice Direttore: Roberto Margelli</p>	<p>Il Direttore Generale è il capo del personale e ha potere di proposta di assunzione, promozione, licenziamento, emanazione di provvedimenti disciplinari, erogazione del credito e delibere del Comitato Esecutivo. Ha compiti consultivi ed esecutivi perseguendo e sovrintendendo gli obiettivi e le operazioni come indicato dal CdA. In sua assenza, viene sostituito dal Vice Direttore, con precedenza a quello Vicario.</p>

*Le funzioni degli Organi Sociali della banca sono soggette alla direzione e al coordinamento della Capogruppo Cassa Centrale Banca.

Performance economico-finanziaria e distribuzione del valore generato

Il valore economico generato dalla banca è il frutto di un processo che coinvolge vari portatori di interesse che hanno concorso alla sua determinazione. Ogni gruppo di interesse, ossia i diversi soggetti che vi partecipano, contribuisce alla vita della banca e al raggiungimento della sua mission. Vengono pertanto remunerati:

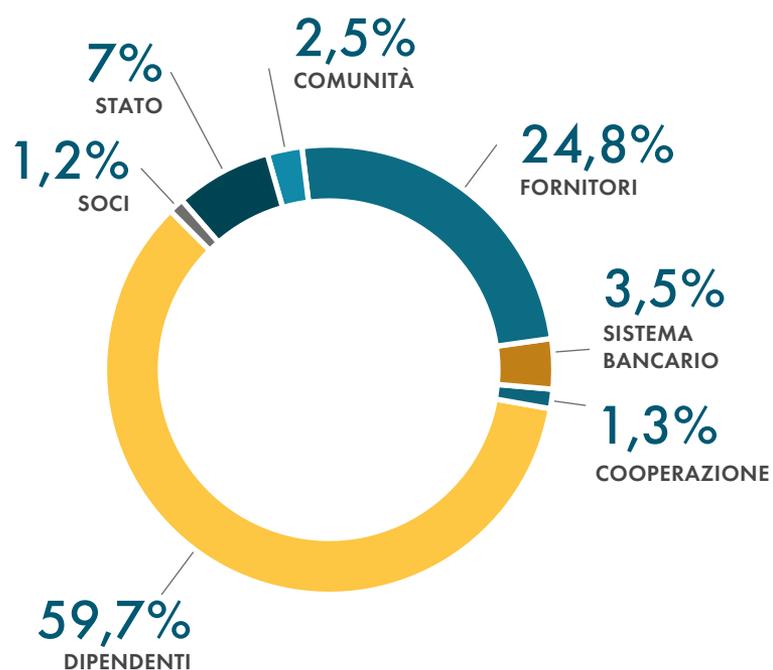
- I **fornitori** in termini di servizi e prodotti offerti
- I **dipendenti** in termini di salari, compensi, contributi sociali, TFR etc.
- I **soci** in termini di dividendi incassati
- Lo **Stato** e la **Pubblica Amministrazione** in termini di tasse e imposte
- La **comunità** in termini di erogazioni liberali direttamente provenienti dalla banca
- La **cooperazione** e il sistema bancario in termini di supporto
- La **banca stessa** in termini di Utile destinato a riserva

Nel 2022 BCC Felsinea ha realizzato:

Valore economico generato	€ 34.424
Valore economico distribuito	€ -22.215
Utile destinato a riserva	€ 8.662
Patrimonio	€ 113.205

(Valori in migliaia di Euro)

Valore economico distribuito per tipologia di stakeholders, anno 2022



CET1 Ratio
20,9%
 (-3,6% rispetto al 2021)

La Banca Centrale Europea richiede un CET1 Ratio superiore all'8%. La media del CET1 Ratio delle banche italiane a dicembre 2022 è stata del 15,27%.

VOCI	31.12.2022	31.12.2021
Interessi attivi e proventi assimilati	35.015	24.095
- di cui interessi attivi calcolati con il metodo dell'interesse effettivo	35.233	24.048
Interessi passivi e oneri assimilati	-3.810	-1.359
Margine di interesse	31.205	22.736
Commissioni attive	14.028	13.347
Commissioni passive	-2.406	-1.932
Commissioni nette	11.622	11.415
Dividendi e proventi simili	417	334
Risultato netto dell'attività di negoziazione	116	75
Risultato netto dell'attività di copertura	350	-631
Utili (perdite) da cessione o riacquisto di attività finanziarie	-2.625	3.126
Risultato netto delle altre attività e passività finanziarie valutate al fair value con impatto a conto economico	-208	80
Rettifiche/riprese di valore nette per rischio di credito	-8.909	-11.688
Utili (perdite) da modifiche contrattuali senza cancellazioni	-13	15
Altri oneri/proventi di gestione	2.419	2.159
Utili (perdite) da cessione di investimenti	50	0
Valore economico generato	34.424	27.622
b) altre spese amministrative	-5.538	-4.383
Valore economico distribuito ai fornitori	-5.538	-4.383
a) spese per il personale	-13.314	-13.472
Valore economico distribuito a dipendenti e collaboratori	-13.314	-13.472
Utile distribuito agli azionisti	-271	-181
Valore economico distribuito agli azionisti	-271	-181
b) altre spese amministrative	-2.205	-2.144
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	653	1.177
Valore economico distribuito all'amministrazione centrale e periferica	-1.552	-966
b) altre spese amministrative	-151	-174
Utile destinato a fondo beneficenza	-400	-300
Valore economico distribuito alla collettività e all'ambiente	-551	-474
Utile destinato a fondo cooperazione	-289	-152
Valore economico distribuito alla cooperazione	-289	-152
b) altre spese amministrative	-790	-854
Valore economico distribuito al sistema bancario	-790	-854
Valore economico distribuito	-22.305	-20.482
Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	-13	-180
Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali	-1.341	-1.212
Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali	-1	-1
Utili (perdite) delle partecipazioni	-105	-36
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	-1.998	-1.283
Utile destinato a riserva	8.662	4.428

(Valori in migliaia di Euro)



2

L'importanza dei soci

In sintesi



12.085
Soci



4.820
Soci donne tra le persone fisiche



406
Nuovi soci



2,8%
Quota Utile Netto destinato ai soci



13
Comitati Soci



€ 12 mln
Capitale Sociale

Obiettivi ONU 2030



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Sostenere l'occupazione e una crescita economica sostenibile



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Caratteristiche della base sociale

Alla base del movimento cooperativo di BCC Felsinea sono presenti i soci, ossia le persone fisiche e giuridiche, le società di ogni tipo regolarmente costituite, i consorzi, le associazioni e gli enti che, motivati da un interesse verso la banca, sono ammessi a farne parte. Tra i requisiti di ammissibilità vi è la competenza territoriale e la presentazione di una domanda scritta al Consiglio di Amministrazione, che viene valutata entro 90 giorni dal suo ricevimento.

Totale soci al 31.12.2022: 12.085 (+1,4%)

di cui:

28% Soci Affidati

72% Soci Non Affidati

Nel 2022:

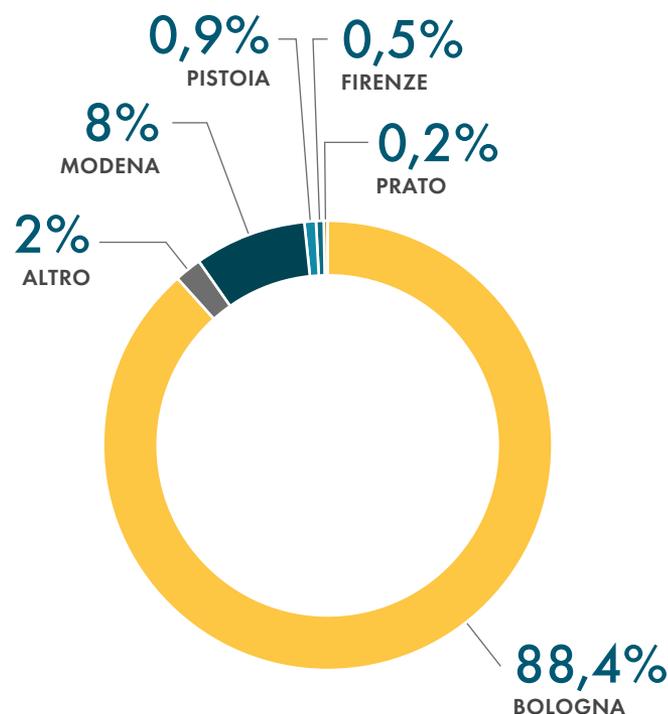
406 entrati

237 usciti

Nel corso del 2022, il Consiglio di Amministrazione ha adottato interventi collegati alla mutualità per consolidare la caratteristica di banca locale. Questo è stato possibile anche attraverso l'incremento della base sociale, nella quale hanno fatto il loro ingresso nuovi soci provenienti da diverse categorie economiche.

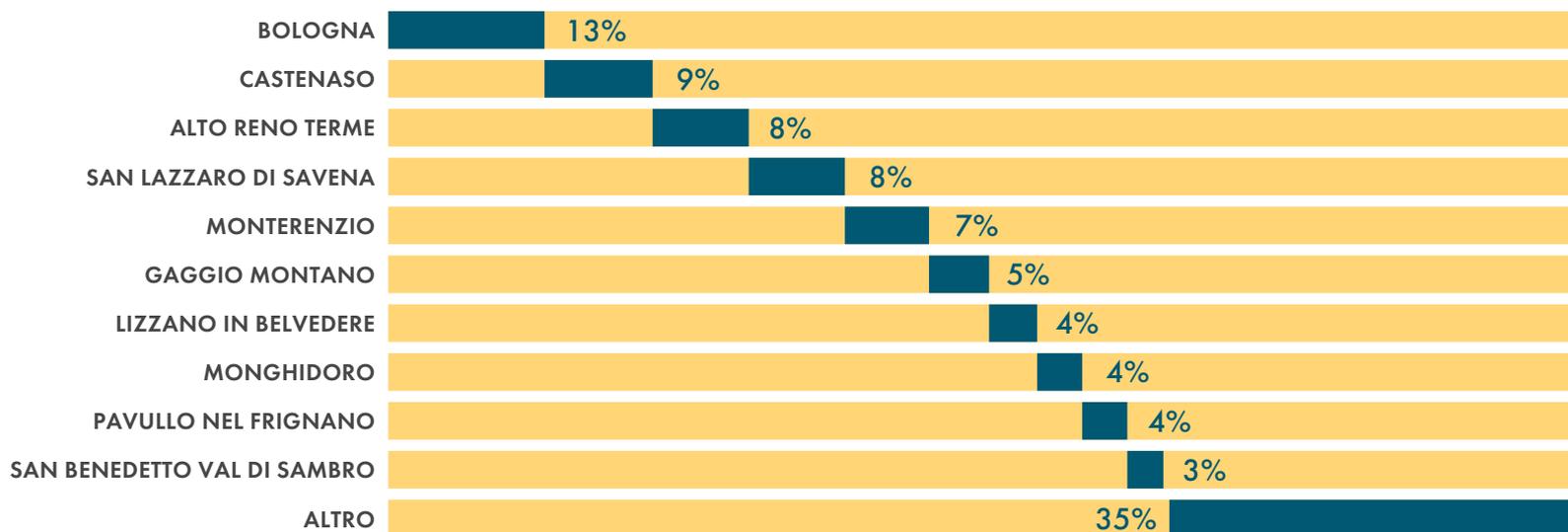
Nel 2022, sul totale dei soci, 11.972 hanno residenza prevalentemente in Emilia-Romagna e Toscana, dove si trovano i 57 Comuni di competenza di BCC Felsinea: un'ulteriore evidenza del condiviso interesse verso il territorio della banca e della sua base sociale.

Distribuzione dei soci per provincia di residenza, anno 2022



Il 53% dei soci ha un rapporto con BCC Felsinea da oltre 10 anni

Soci per Comune di residenza, anno 2022



Soci per tipologia

Persone fisiche

11.171 di cui
110 Soci dipendenti

43% Donne
57% Uomini

10% sotto i 30 anni
27% tra i 30 e i 50 anni
63% con più di 50 anni

Aziende, associazioni e altro

914 di cui:
499 Srl
266 Società di persone
47 SpA
102 Altre tipologie



Il Capitale Sociale nel 2022

€ 12.115.000
(-0,4% rispetto al 2021)

239.549 quote totali
(media di 19,82 per socio)

Attività con i soci

Impieghi verso soci:
€ 541,8 mln
pari al **63,3%** del totale

Raccolta Diretta
da soci: **€ 867,4**
pari al **51,2%** del totale

UTILE DELL'ESERCIZIO 2022 DESTINATO AI SOCI

Totale Utile Netto	€ 9.622.085
Utile destinato alla distribuzione di dividendi e rivalutazione ai soci (2,25%)	€ 271.162

I dividendi e la rivalutazione distribuiti rappresentano il 2,8% dell'Utile Netto dell'esercizio 2022.

Servizi per i soci

La banca offre ai suoi soci:

- **Convenzioni** con diverse realtà del territorio
- Un **finanziamento a tasso zero** (Felsinea Ben Essere Soci) per iscrizione e abbonamento a corsi sportivi, palestre, centri benessere, trattamenti legati al benessere psico-fisico nonché per prestazioni presso studi medici, dentistici, fisioterapici, centri estetici etc.
- **Prodotti e servizi bancari riservati o a condizioni agevolate:**
 - Conto Soci
 - Internet banking gratuito
 - Carte di pagamento a condizioni agevolate
 - Finanziamenti con agevolazioni su tasso e spese nell'ambito di: "Felsinea per la casa", "Mutuo Casa", "Felsinea per l'impresa", "Felsinea per l'agricoltura"
 - Investimenti con agevolazioni quali azzeramento commissioni di ingresso su Piani di Accumulo NEF
 - Sconto del 50% su investimenti in fondi NEF e SICAV
 - Sconto del 50% sul deposito titoli
 - Sconto del 50% sul canone annuo delle cassette di sicurezza

BCC Felsinea per i Giovani Soci



Borsa di Studio "in memoria di Stefano Berti"

I soci e i figli di soci che hanno completato a pieni voti il percorso di studi di Scuola Media Superiore, di Laurea o di Laurea Magistrale hanno la possibilità, tramite un apposito bando annuale, di accedere a un fondo di 25mila euro per sostenerli negli studi.

Bonus Patente

Ai soci di età inferiore ai 25 anni che conseguono la patente presso le autoscuole convenzionate con la banca, BCC Felsinea offre un rimborso di 100 euro e la possibilità di accedere al finanziamento Felsinea Young a tasso zero.

I Comitati Soci Locali

Per ogni area di operatività individuata dal Consiglio di Amministrazione vi è un Comitato Soci Locale costituito da un Presidente e da un numero di membri che va da 6 a 15, scelti preferibilmente fra i soci residenti nei Comuni dell'area di competenza di BCC Felsinea.

I Comitati **aiutano la banca a promuovere la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile nei suoi Comuni di competenza** attraverso le loro funzioni consultive e propositive.

Con uno spirito democratico e mutualistico, ogni anno la banca organizza la Consulta dei Soci, una riunione a cui partecipano tutti i membri e i Presidenti dei Comitati assieme al Presidente, al Direttore Generale e ai componenti degli Organi Sociali di BCC Felsinea. Di estrema rilevanza è il rapporto tra il Credito Cooperativo e i suoi soci, che viene rappresentato dal diritto di voto in **Assemblea**.

Il Laboratorio Giovani Soci

Nato nel 2020, il Laboratorio Giovani Soci – che vede coinvolti i soci under 35 – ha proseguito anche nel 2022 le sue attività, focalizzandosi principalmente su:

- Creazione di partnership con realtà locali per individuare e supportare iniziative volte a valorizzare i territori e a educare i giovani alla sostenibilità e ai valori del Credito Cooperativo
- Supporto all'imprenditoria giovanile
- Supporto alle opportunità di studio



13

**Comitati
Soci Locali**



1

**Laboratorio
Giovani Soci**



185

**Membri di cui 29
Giovani Soci (under 35)**

Comunicazione, convivialità e formazione

Dal 2017 BCC Felsinea realizza e distribuisce ai soci il periodico quadrimestrale **FelsineAmica**. A questo importante strumento di informazione si aggiungono i **social media**, la sezione **News del sito** e le **newsletter** di cui la banca si avvale periodicamente affinché soci e clienti possano essere sempre aggiornati su iniziative, novità, progetti, prodotti e andamento della banca.

Numerose sono le attività e i momenti di relazione – come **gite sociali, visite guidate ed eventi** – che BCC Felsinea offre ai soci a condizioni vantaggiose e che sono stati portati avanti anche nel 2022.

In particolare, nel 2022 si sono svolte **oltre 50 iniziative** – fra visite guidate, viaggi in Italia e all'estero, escursioni, mostre ed eventi –, alcune delle quali sono state frutto di sponsorizzazioni di rassegne volte a valorizzare la città di Bologna e il territorio della pianura e dell'Appennino:

- aMa Bologna Primavera 2022 *
- aMa Bologna Estate 2022 *
- Settembre Fuori Porta 2022 **
- Ottobre Fuori Porta 2022 **

* rassegna di Bologna da Vivere

** rassegna di Confcommercio Ascom Bologna

Fra gli appuntamenti che si sono tenuti nel 2022, si ricordano anche:

- Convegno "Il futuro dell'acqua: quali sfide e opportunità per l'irrigazione delle nostre campagne?" in occasione di Agribu 2022
- 4 eventi legati alle celebrazioni dei 120 anni di BCC Felsinea
- 3 mostre allestite nell'ambito delle celebrazioni dei 120 anni di BCC Felsinea



Vicinanza
e attenzione
ai clienti

In sintesi



6,6

Reclami ogni 10.000 clienti



€ 850 mln

Impieghi vivi alla clientela



€ 164 mln

Mutui erogati alle famiglie



36.584

Clienti



83%

Clienti persone fisiche



6

Canali di accesso a servizi e comunicazioni tra clienti e banca

Obiettivi ONU 2030



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Sostenere l'occupazione e una crescita economica sostenibile



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Profilo della clientela

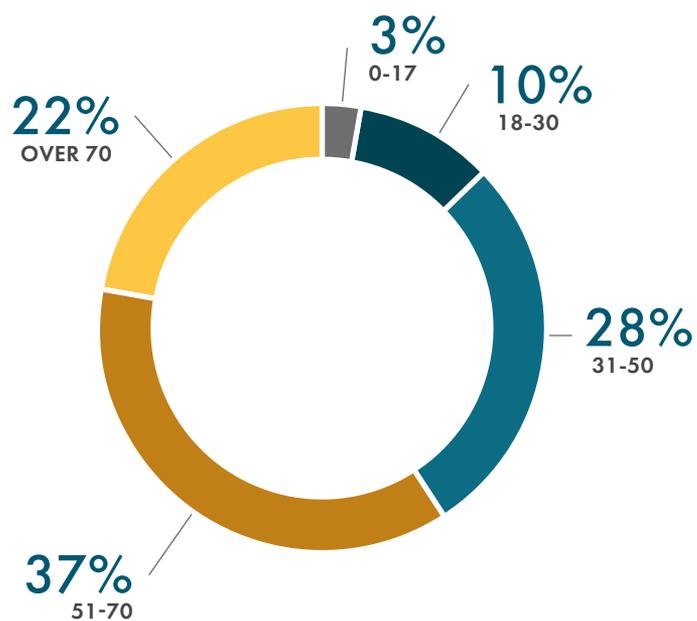
L'83% dei clienti di BCC Felsinea è rappresentato da persone fisiche e famiglie, a cui si aggiungono società di capitali, società di persone, ditte individuali ed enti no profit.

I clienti risiedono per la maggioranza nelle zone di presenza fisica della banca, coprendo l'area metropolitana di Bologna e parte del Modenese.

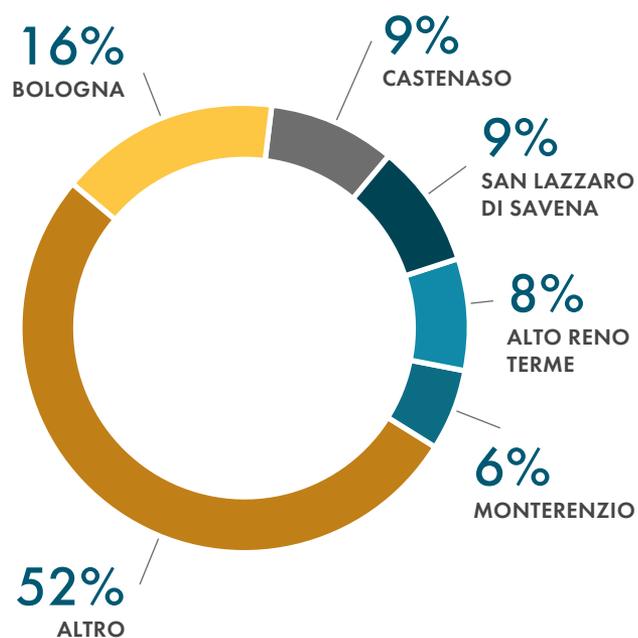
CLIENTI PER TIPOLOGIA, ANNO 2022

Persona fisica	83%
Ditta individuale	5%
Società a responsabilità limitata	5%
Società di persone	3%
Condominio	2%
Ente no profit	1%
Altro	1%

Clienti per età, anno 2022



Clienti per residenza, anno 2022



Servizi per i clienti e qualità del servizio

Modalità di accesso ai servizi

Il rapporto tra BCC Felsinea e i suoi clienti è consolidato dalle numerose modalità di comunicazione e di accesso ai servizi che vengono garantite dalla banca:

- 22 **filiali**
- **Inbank web**, il servizio di internet banking accessibile dal computer
- **Inbank app**, il servizio di mobile banking accessibile da smartphone
- 26 **ATM**
- 20 **Aree Self** (+7 rispetto al 2021)
- **Servizio Clienti**
Telefono: 051 6037111
E-mail: info@bccfelsinea.it

I servizi dedicati

Privati, famiglie, imprese e giovani possono avere risposta alle loro necessità grazie ai prodotti e ai servizi che BCC Felsinea ha pensato per loro. Oltre ai conti correnti e alle carte (di credito, di debito e prepagate), la banca offre finanziamenti, investimenti, assicurazioni e strumenti di previdenza.

Privati e famiglie

Finanziamenti

- Mutuo Casa
- Mutuo Prima Casa Giovani
- Felsinea per la casa
- Superbonus 110%
- Presiti personali
- Prestipay
- Claris Rent

Investimenti

- Gestioni Patrimoniali
- Fondi comuni
- Polizze vita
- Custodia e amministrazione titoli
- Inbank trading
- Trading online
- Conto Felsinea Liquidità
- Obbligazioni
- Certificates
- Consulenza avanzata

Assicurazioni

- Persona
- Patrimonio
- Mobilità

Previdenza

- Pensplan Plurifonds

Imprese

Finanziamenti

- Felsinea per l'agricoltura
- Finanziamenti agevolati
- Apertura di credito
- Anticipazione crediti
- Crediti di firma
- Leasing
- Claris Leasing

Investimenti

- Gestioni Patrimoniali
- Fondi comuni
- Conto Felsinea Liquidità

Assicurazioni

- Persona
- Patrimonio
- Mobilità
- Brokeraggio assicurativo

Esteri

- Pagamenti internazionali
- Incassi documentari
- Crediti documentari
- Garanzie internazionali
- Sostegno operatività con estero
- Finanziamenti a medio e lungo termine

Giovani

Finanziamenti

- Felsinea Young
- Prestipay
- Mutuo Prima Casa Giovani

Investimenti

- Fondi comuni

Assicurazioni

- Mobilità

Previdenza

- Pensplan Plurifonds

Mutui erogati per anno

	2022*	2021*	2020*
TOTALE	164.339.906 (-0,3% rispetto al 2021)	164.819.906 (-1,4% rispetto al 2020)	167.153.047
di cui:			
A FAMIGLIE CONSUMATRICI	88.748.094	78.083.599	64.783.409
di cui mutui per acquisto abitazione principale	64.715.850 (+2,4% rispetto al 2021)	63.204.864 (+80,8% rispetto al 2020)	34.957.303
A IMPRESE, ARTIGIANI E DITTE INDIVIDUALI	75.571.813 (-9,7% rispetto al 2021)	83.718.307 (-17,9% rispetto al 2020)	102.029.638
di cui finanziamenti per l'imprenditoria giovanile (<40 anni)	9.306.164 (+33,8% rispetto al 2021)	6.953.386 (+19,7% rispetto al 2020)	5.807.100

(Valori in Euro) *Dati aggiornati su nuova base di calcolo

Rincari energetici: supporto a famiglie e imprese

Per sostenere famiglie e imprese del territorio toccate dalle conseguenze del conflitto in Ucraina, BCC Felsinea ha stanziato un plafond di **20 milioni** di euro con le seguenti finalità:

- Per le famiglie: prestiti a tasso zero per coprire i costi delle bollette
- Per le imprese: mutui a tasso agevolato per pagare bollette e consumi energetici
- Per gli agricoltori: mutui a tasso agevolato per coprire i costi legati a energia, carburanti e materie prime

PNRR: sostegno alle imprese

BCC Felsinea partecipa al piano della Capogruppo Cassa Centrale Banca per contribuire al **rilancio del Paese** e uscire dalla crisi innescata dalla pandemia da Covid-19. L'iniziativa prevede uno stanziamento di **1 miliardo** di euro da utilizzare entro il 2026 per l'attività creditizia a sostegno delle iniziative delle imprese nell'ambito del PNRR.

In questo contesto, BCC Felsinea è al fianco di Cassa Centrale Banca identificando le opportunità per la clientela e supportandola nel percorso di adesione.

Gestione reclami

Nel 2022:

24 reclami (6,6 reclami ogni 10.000 clienti) di cui:

- 15 relativi a servizi bancari
- 6 relativi a servizi di credito/finanziamento
- 2 relativi a servizi finanziari/di investimento
- 1 relativo a prodotti assicurativi

Il numero ridotto di reclami è un importante indicatore della qualità dei servizi forniti e dell'attenzione al cliente.

I reclami sono gestiti dall'Ufficio Reclami.

La banca indica chiaramente se il reclamo è ritenuto fondato, impegnandosi ad assumere iniziative a riguardo, oppure infondato, illustrando al cliente i motivi dell'infondatezza e garantendo trasparenza e supporto.





Valorizzazione del personale

In sintesi



171
Dipendenti

68%
Dipendenti con meno di 50 anni



9.632
Ore di formazione erogate



49%
Forza lavoro femminile



€ 50mila
Investimento nella formazione
dei collaboratori



91%
Contratti a tempo
indeterminato

Obiettivi ONU 2030



Assicurare la salute
e il benessere per
tutti e per tutte le età



Raggiungere l'uguaglianza
di genere ed emancipare
tutte le donne e ragazze



Sostenere l'occupazione
e una crescita economica
sostenibile

Caratteristiche del personale

L'impegno di BCC Felsinea verso il personale mira a farne crescere le competenze professionali e pone incessante **attenzione a tutte le dimensioni del benessere dell'individuo**, sia come singolo sia nell'ambito del gruppo di lavoro.

L'organico della banca al 31.12.2022 risulta essere costituito da **171 dipendenti**, dei quali 156 assunti con contratto a tempo indeterminato e 15 con contratto a tempo determinato, oltre a 4 collaboratori. I dipendenti che usufruiscono di orario part time sono 15.

Rispetto al 2021, **nel 2022 l'organico risulta in aumento di 9 unità**, a fronte dell'uscita di 8 dipendenti e di 17 assunzioni, 12 delle quali di giovani di età inferiore ai 29 anni (8 uomini e 4 donne).

Al 2022 la **componente femminile** incide per il **49%** sul totale dei dipendenti della banca, evidenziando una sostanziale parità di genere all'interno dell'azienda.

BCC Felsinea occupa anche **12 dipendenti** che rientrano tra le **categorie protette**, nel pieno rispetto delle previsioni normative.

Da un punto di vista operativo, l'organico della rete commerciale comprende 22 filiali e risulta composto da 111 risorse, pari al 65% del totale. Le restanti 60 risorse risultano assegnate agli uffici centrali (Direzione e Uffici Amministrativi), pari al 35% del totale.

Caratteristiche del personale di BCC Felsinea al 31.12.2022



171
Dipendenti

91%
Contratti a tempo
indeterminato

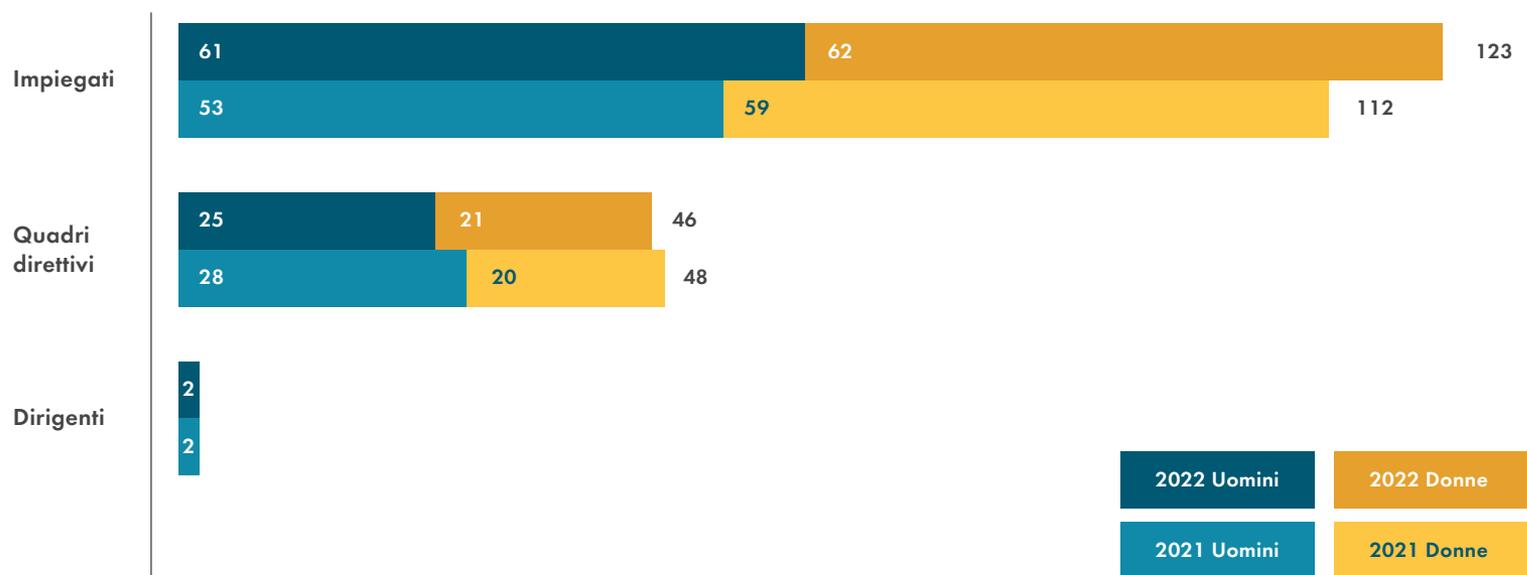
65%
Componente
commerciale

44 anni
Età media

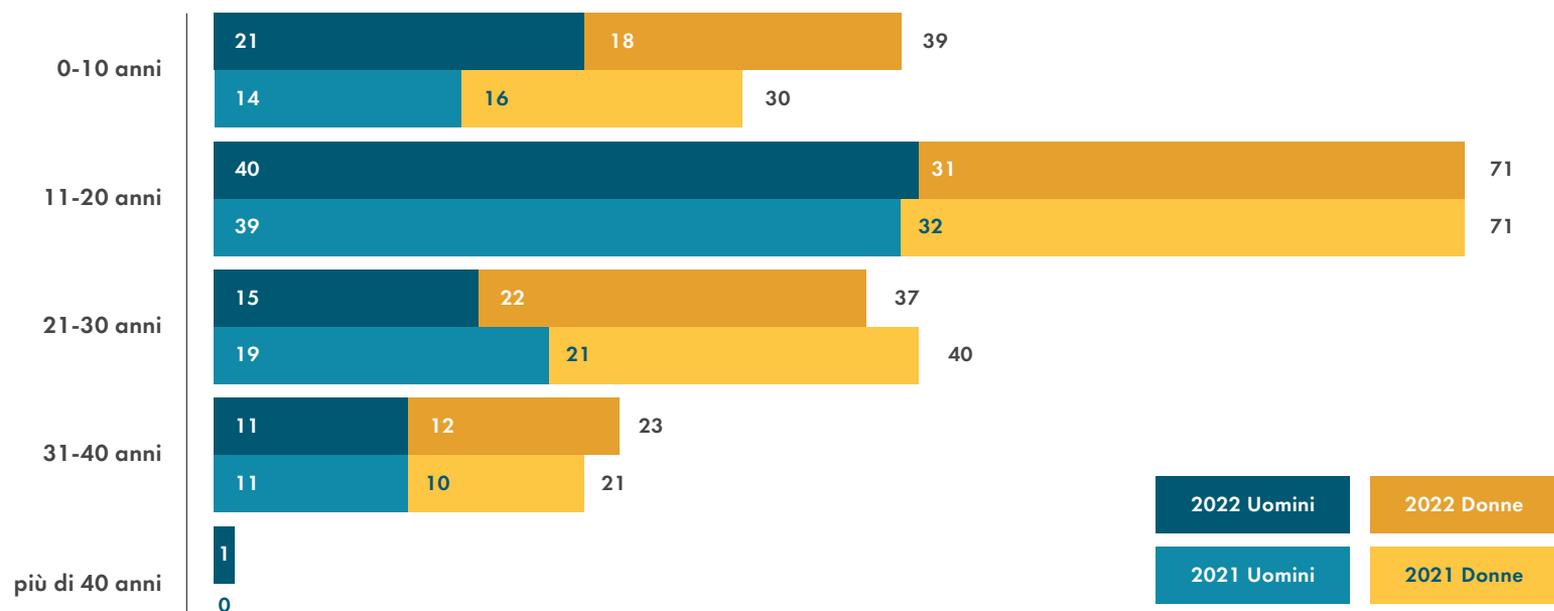
49%
Forza lavoro
femminile

18,9 anni
Anzianità
di servizio

Dipendenti per categoria professionale di inquadramento e per genere, anni 2022 e 2021



Dipendenti per anzianità lavorativa, anni 2022 e 2021



Formazione e sicurezza

BCC Felsinea è consapevole che **la qualità delle risorse umane costituisce il vero valore aggiunto** in tutti i processi decisionali e operativi della banca.

La definizione di specifici profili professionali e l'obiettivo di una costante crescita lavorativa sono stati perseguiti anche mediante la predisposizione di un accurato piano formativo, al quale sono stati affiancati corsi interni realizzati in parte con docenza esterna, in parte con docenza interna e in parte con l'ausilio delle tecnologie informatiche.

L'attività ha coinvolto la totalità del personale, per un numero complessivo di 9.632 ore, pari a circa 1.284 giornate/uomo e a un investimento di complessivi 50mila euro.



9.632

Ore di formazione

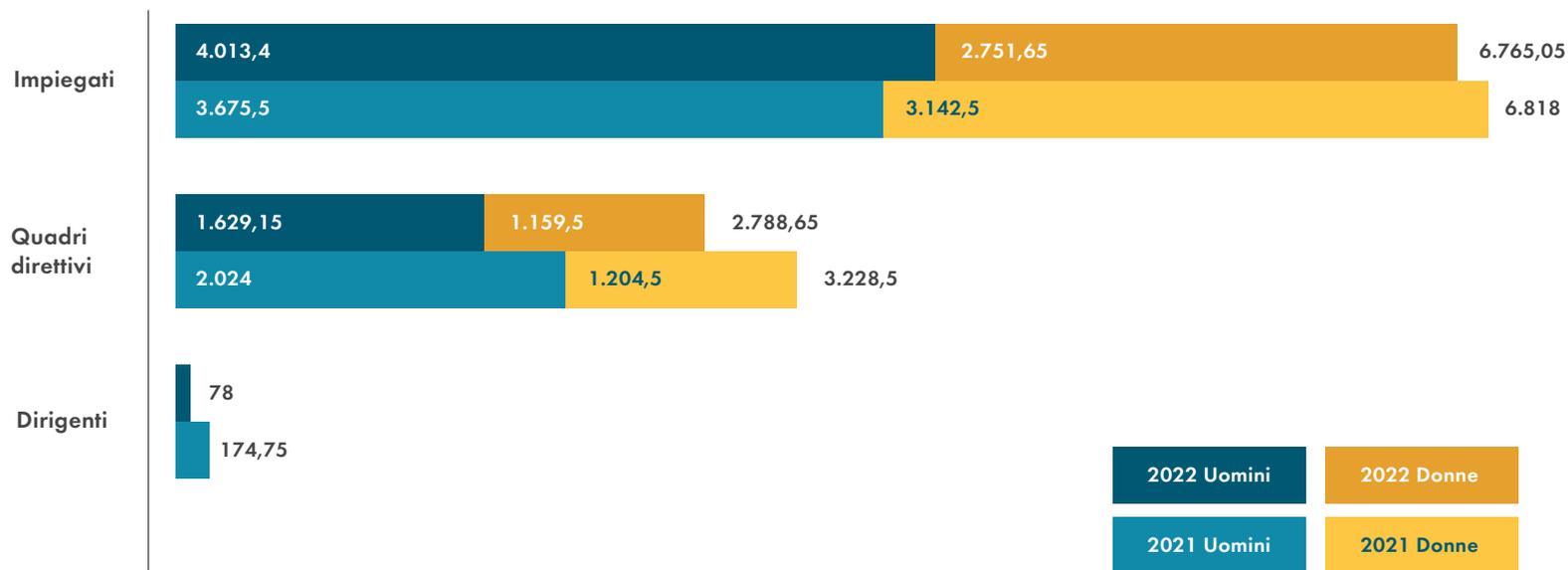
56

Ore/procapite

€ 50mila

Investimento

Numero di ore di formazione per genere e per categoria di dipendenti, anni 2022 e 2021



Il piano formativo

Nel 2022 è stato effettuato l'aggiornamento della formazione prevista per il personale a vari livelli, in applicazione al D. Lgs. 81/08 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il piano formativo 2022 della banca è stato orientato sia verso le attività previste dalla normativa vigente, quali antiriciclaggio, IVASS, MiFID2, le disposizioni sulla Trasparenza delle operazioni e dei servizi bancari e finanziari, sia su argomenti quali il Market Abuse, il Regolamento di Gruppo Whistleblowing, il nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza e il relativo impatto sui rapporti bancari, nonché sulla formazione per la buona gestione delle relazioni, anche con i clienti, ma soprattutto sulla gestione e sul supporto delle relazioni fra quadri/dirigenti e collaboratori al fine di sviluppare le motivazioni dei collaboratori favorendo la crescita professionale e l'assunzione di responsabilità dei middle manager.

In ambito formativo si è, poi, svolto il percorso ESMA Compliant (SDA Bocconi) dedicato al personale addetto alla consulenza. Inoltre, nel corso del 2022 la banca ha proseguito la **collaborazione con Alma Mater Studiorum - Università di Bologna con tirocini curriculari e formativi**. Infine, è stata data l'**opportunità ad un dipendente di partecipare al MUEC** (Master in Economia della Cooperazione presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna), progetto finanziato da Fondosviluppo con borsa di studio per sostenerne l'iscrizione.

La formazione e le riunioni interne sono state inoltre strumento importante per consolidare all'interno dell'azienda i principi e la filosofia della banca nonché per coinvolgere i collaboratori nelle strategie tracciate.

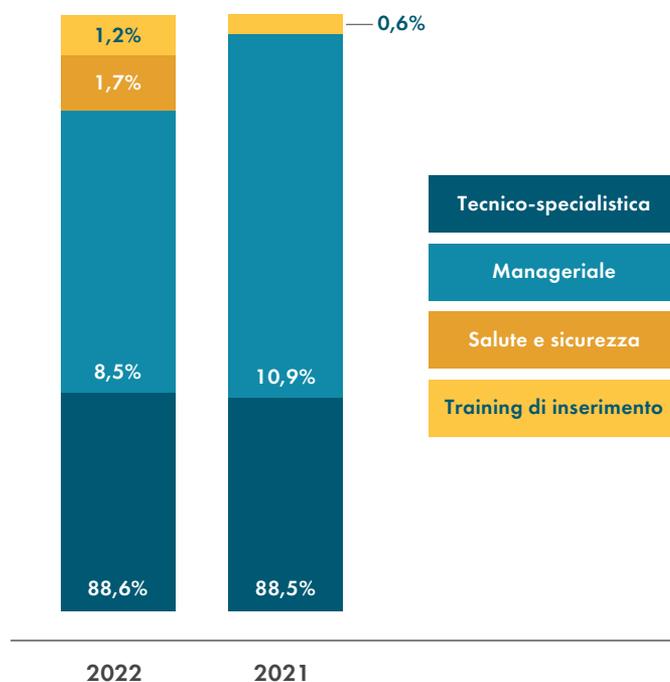
La maggioranza della formazione è stata fruita a mezzo videoconferenza.

Le ore di formazione tecnico-specialistica prevalgono in entrambi gli anni. Nel 2022 si nota un aumento delle ore dedicate al training di inserimento, compatibilmente con l'elevato numero di assunzioni effettuate nel corso dell'anno.

Il numero di ore di formazione risulta in leggera contrazione nel 2022 del 5,8%



Numero di ore di formazione per tipologia espresse in percentuale, anni 2022 e 2021





Territorio e comunità locali

In sintesi



€ 347mila

Erogazioni in beneficenza
e mutualità e sponsorizzazioni
al Terzo Settore



4

Categorie principali
di attività e iniziative



48

Iniziative a supporto di attività
socio-assistenziali



39

Iniziative a supporto di attività
culturali, formative e di ricerca



48

Iniziative per promuovere il
territorio e le realtà economiche



95

Iniziative a supporto di attività
sportive e ricreative

Obiettivi ONU 2030



Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e ragazze



Sostenere l'occupazione e una crescita economica sostenibile



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

Le iniziative e l'impegno per le comunità locali

BCC Felsinea ha nella sua identità, storica e attuale, l'essere una banca del territorio e delle comunità che lo vivono. In linea con la sua mission, si impegna con continuità a favorire lo sviluppo del territorio sostenendo progetti e iniziative coerenti con lo Statuto Sociale e favorendo la partecipazione attiva della comunità.

BCC Felsinea opera per creare e consolidare il rapporto con i soggetti beneficiari degli interventi e, tramite essi, con i singoli aderenti sotto il profilo bancario e istituzionale (collaborazione, iniziative comuni, promozione reciproca del ruolo sul territorio).

Il Consiglio di Amministrazione ha proposto di destinare al Fondo di Beneficenza e Mutualità il 4,2% degli Utili di esercizio 2022, pari a 400.000 euro (+33% rispetto al 2021).

€ 196mila

per iniziative di
beneficenza e mutualità

€ 151mila

in pubblicità e
sponsorizzazioni al
Terzo Settore



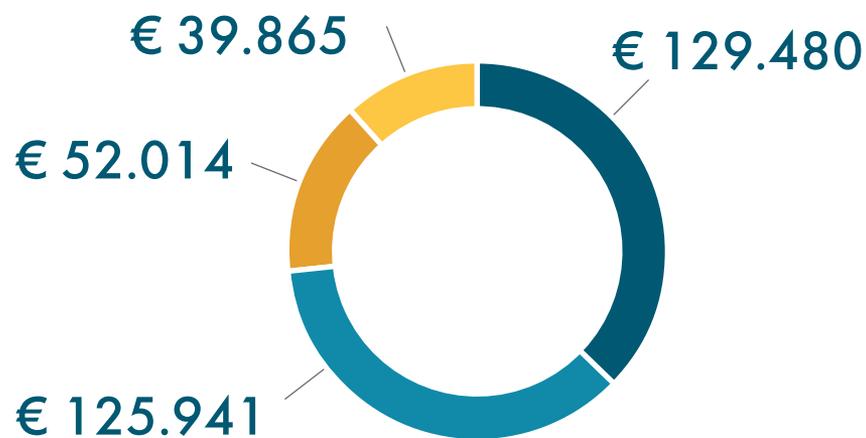
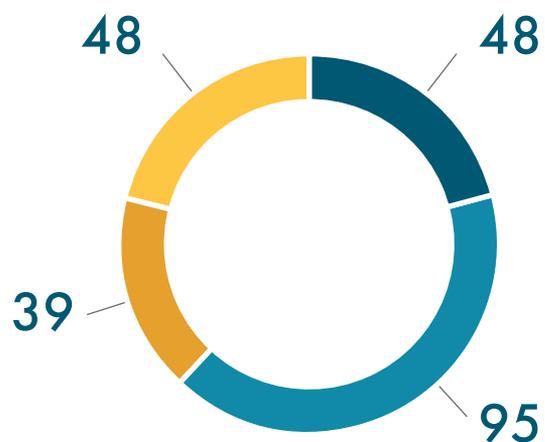
Il supporto al territorio

Il sostegno di BCC Felsinea verso il proprio territorio è rivolto verso **quattro categorie principali di attività e iniziative**, che vanno a comporre la compagine della struttura sociale, economica e ambientale delle comunità.

Di seguito si evidenzia il numero di iniziative per categoria e il peso (in percentuale) che ciascuna categoria ha avuto nella ricezione dei sostegni. Si prosegue, poi, facendo emergere, per ciascuna categoria, le sub-attività che hanno impegnato i rispettivi settori e la distribuzione dei fondi al fine di dare una visione complessiva dell'operatività prodotta nella comunità.

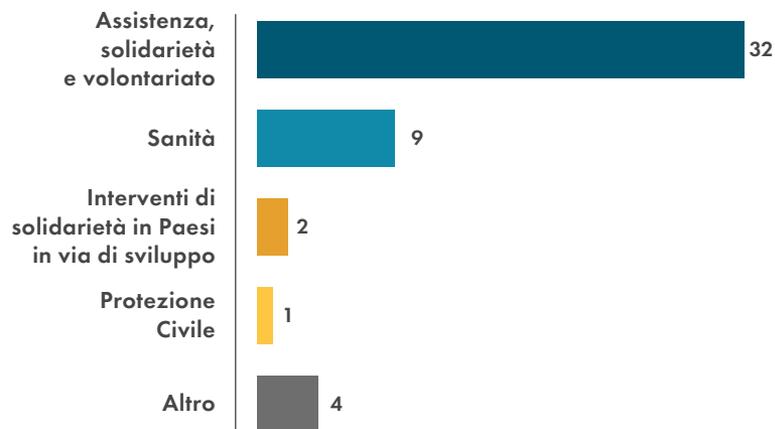
La maggior parte delle donazioni sostenute nel 2022 è andata in primis alle attività socio-assistenziali e, a seguire, alle attività connesse a sport, tempo libero e aggregazione, in linea con quanto avvenuto nel 2021.

Numero delle iniziative che hanno ricevuto sponsorizzazioni suddivise per tipologia (grafico a sinistra) e ripartizione dei fondi devoluti in euro (grafico a destra), anno 2022

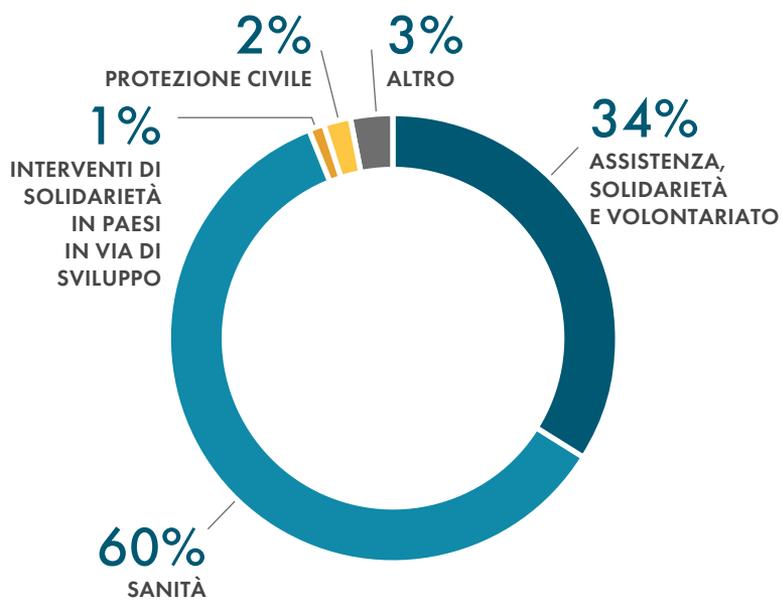


Attività socio-assistenziali

Numero e tipologia di iniziative relative ad attività socio-assistenziali, anno 2022

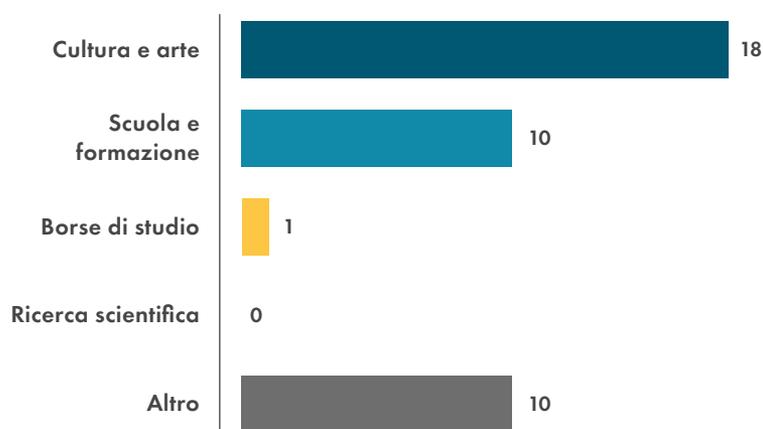


Finanziamenti erogati per le iniziative relative ad attività socio-assistenziali, anno 2022

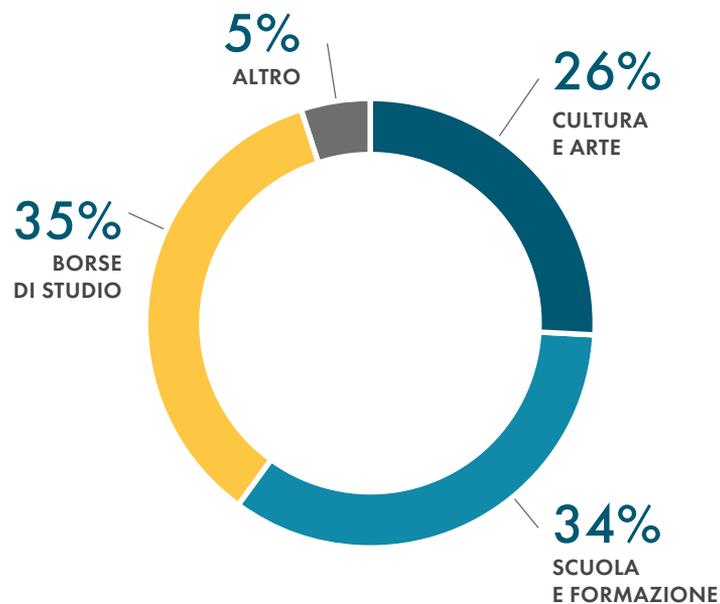


Cultura, formazione e ricerca

Numero e tipologia di iniziative relative a cultura, formazione e ricerca, anno 2022

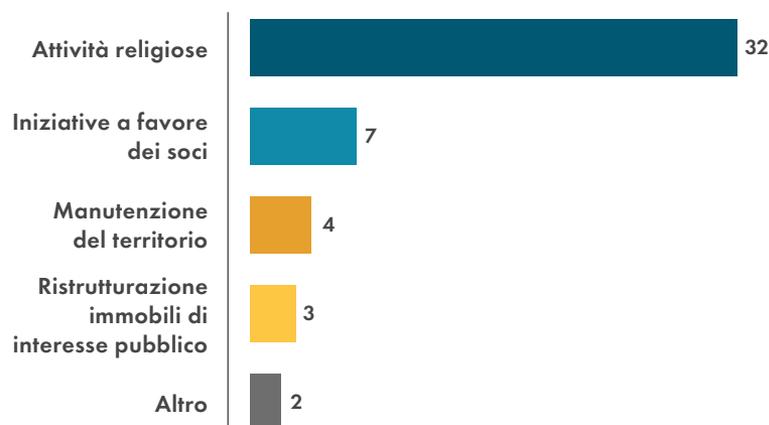


Finanziamenti erogati per le iniziative relative a cultura, formazione e ricerca, anno 2022

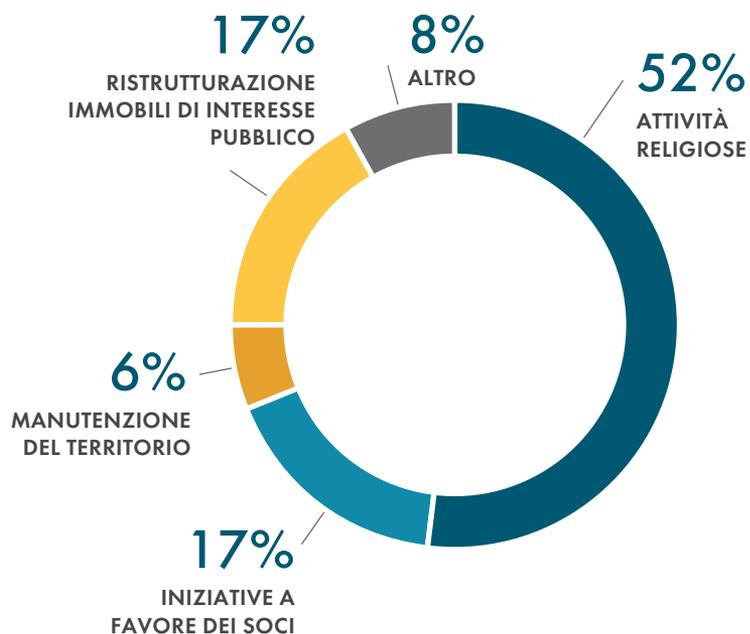


Promozione del territorio e delle realtà economiche

Numero e tipologia di iniziative relative alla promozione del territorio e delle realtà economiche, anno 2022

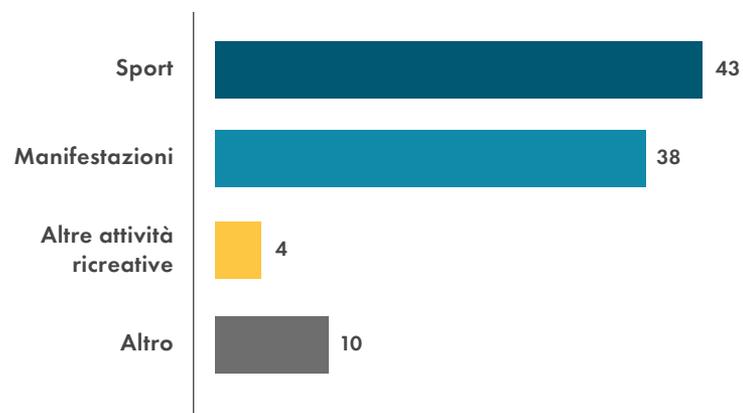


Finanziamenti erogati per le iniziative relative alla promozione del territorio e delle realtà economiche, anno 2022

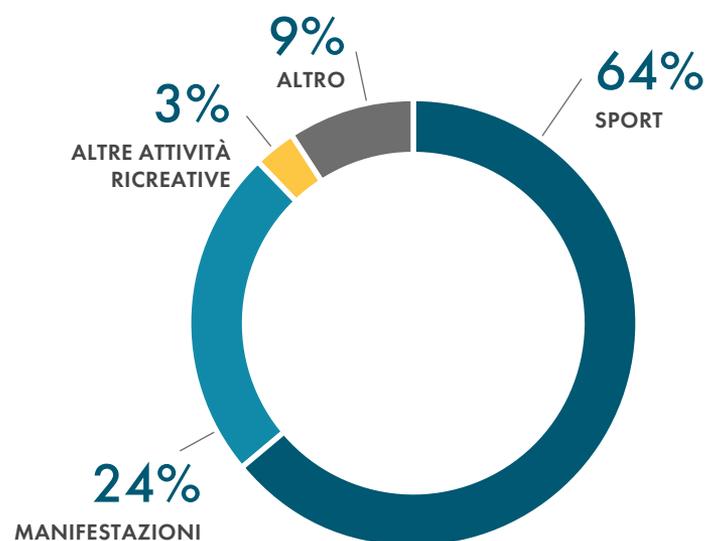


Sport, tempo libero e aggregazione

Numero e tipologia di iniziative relative a sport, tempo libero e aggregazione, anno 2022



Finanziamenti erogati per le iniziative relative a sport, tempo libero e aggregazione, anno 2022



Alcuni progetti nel dettaglio

All'interno delle quattro categorie principali di attività e iniziative individuate rientrano alcuni progetti di elevato interesse, ai quali nel 2022 è stato garantito il sostegno.



Attività socio-assistenziali

- BCC Felsinea è fra i soci fondatori della **Fondazione Policlinico Sant'Orsola** di Bologna e ogni anno si impegna per sostenerne la gestione, la progettualità e lo sviluppo. Il Presidente di BCC Felsinea siede nel CdA della Fondazione.
- BCC Felsinea ha sostenuto l'associazione **Bimbo Tu** nella realizzazione del progetto "Bologna tifa per i bambini" grazie al quale è stato donato all'ospedale Maggiore di Bologna un lettino di terapia semi-intensiva pediatrica.
- Anche nel 2022 BCC Felsinea ha supportato diverse iniziative di **sostegno alle famiglie e alle persone indigenti** del territorio, fra cui la consueta Festa dell'Umanità.
- Numerosi i contributi elargiti al fine di **migliorare l'assistenza sanitaria sul territorio**, che hanno consentito l'installazione di defibrillatori e l'acquisto di ambulanze.

Emergenza Ucraina

Per aiutare il popolo ucraino colpito dalla guerra, BCC Felsinea ha partecipato a diverse iniziative come:

- Adesione all'iniziativa di Gruppo **"Ucraina 2022. Vicini ai bambini e agli adolescenti. Il Credito Cooperativo con le Caritas Italiana ed Europee"**
- Adesione all'iniziativa di CNA Bologna per sostenere le persone in fuga dalla guerra accolte sul territorio metropolitano
- Sostegno all'iniziativa **"Elettrodomestici solidali"** di Dismeco Srl realizzata in collaborazione con gli artigiani di CNA Bologna
- Sostegno all'iniziativa di accoglienza della Croce Rossa di Loiano rivolta ai cittadini ucraini dimessi dagli ospedali bolognesi e in attesa di rimpatrio



Promozione del territorio e delle realtà economiche

- BCC Felsinea è socia, dal 2021, del **GAL Appennino Bolognese**, società consortile pubblico-privata che ha per obiettivo la promozione sul territorio di nuove opportunità di sviluppo economico e sociale sostenibile.
- BCC Felsinea è sponsor di **Corno alle Scale Srl**, la società che da qualche anno ha preso in gestione gli impianti del comprensorio del Corno alle Scale per rilanciare la località turistica.



Sport, tempo libero e aggregazione

BCC Felsinea ha proseguito nel 2022 il suo impegno a sostenere lo sport stanziando contributi che hanno consentito la realizzazione di manifestazioni ed eventi sportivi (come la storica gara di ciclismo su strada **Giro dell'Emilia**) e che hanno supportato diverse **società sportive**, anche di sport più di nicchia.



Cultura, formazione e ricerca

Cultura

BCC Felsinea nel 2022 ha sponsorizzato diverse iniziative culturali, fra cui:

- La trasmissione tv **Tracce d'Infinito**, programma dedicato all'arte e ai luoghi di fede dei nostri territori.
- Due importanti appuntamenti con la musica e il cinema: il **Porretta Soul Festival** e il **Festival del Cinema di Porretta Terme**.

Formazione

BCC Felsinea ha preso parte a diverse iniziative formative che si sono svolte nel corso del 2022:

- **#5minuticonlabcc**, rubrica radiofonica settimanale di informazione finanziaria realizzata da Radio RDM durante tutto il 2022 con interviste a dipendenti, collaboratori e vertici della banca.
- 3 iniziative di **educazione finanziaria presso le scuole** del territorio.
- Ciclo di incontri **"L'impresa vista dalla banca. Le linee guida EBA in materia di nuove concessioni e monitoraggio dei prestiti"** rivolto ad aziende e professionisti.
- Webinar **"Inflazione elevata. L'impatto sui mercati e sulla realtà geo-politica"**.
- Incontro informativo sul tema dei **contributi a fondo perduto del GAL Appennino Bolognese**.
- **I Navigati – Informati e Sicuri**, progetto di CERTFin realizzato anche con la collaborazione del Gruppo Cassa Centrale nato per sensibilizzare i clienti ad un uso informato e sicuro degli strumenti e dei canali digitali: BCC Felsinea, in quanto affiliata al Gruppo Cassa Centrale, si è adoperata per divulgare l'iniziativa attraverso i suoi canali.



Ambiente e transizione ecologica



In sintesi



244

Emissioni totali - location based (t CO₂e)

1,4

Intensità di emissione per dipendente (t CO₂/n)



3.285

Consumo energetico totale (Gj)

19,2

Intensità energetica per dipendente (Gj/n)



2.180

Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili (Gj)

191

Emissioni derivanti da energia elettrica - local based (t CO₂e)

Obiettivi ONU 2030

7 ENERGIA PULITA
E ACCESSIBILE



Assicurare a tutti l'accesso
a sistemi di energia
economici, affidabili,
sostenibili e moderni

12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Adottare una gestione
delle risorse e processi
di produzione sostenibili

13 LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



Promuovere azioni, a tutti i livelli,
per combattere il cambiamento
climatico

Le iniziative per il contenimento dell'impatto ambientale

EMISSIONI IN ATMOSFERA

279 t di CO₂

evitate grazie alla scelta di BCC Felsinea di approvvigionarsi da fonti energetiche al 100% rinnovabili

BCC Felsinea, nello svolgimento della propria attività, persegue i principi di trasparenza, correttezza, lealtà, integrità e indipendenza individuando le proprie scelte in materia ambientale in coerenza con i propri obiettivi di business.

Il progetto "Felsinea per l'Ambiente"

Nel corso del 2022, BCC Felsinea ha proseguito la strategia di sostenibilità iniziata nel 2019 e denominata "Felsinea per l'Ambiente" che declina una serie di azioni per **ridurre l'impatto ambientale** della banca stabilendo tempi e costi di attuazione.

Il progetto ha innanzitutto individuato la **carbon footprint** della banca, risultato di una complessa analisi che ha permesso di determinare le emissioni di CO₂ nell'atmosfera prodotte nell'attività di impresa.

Il progetto “Felsinea per l’Ambiente” ha portato alla stesura di due documenti interni: un Protocollo di Sostenibilità e un Decalogo di Sostenibilità.

Il Protocollo di Sostenibilità

Il Protocollo individua l’approccio sostenibile da osservare internamente all’azienda e integra la Politica Ambientale adottata dal Gruppo Cassa Centrale per ispirare, regolare e controllare preventivamente i comportamenti da rispettare in materia di:

- Gestione dei rifiuti
- Gestione e scelta dei fornitori
- Illuminazione e risparmio energetico
- Consumo di acqua, carta e plastica
- Mobilità aziendale
- Gestione dei sistemi di riscaldamento e raffrescamento

Il Protocollo ha inoltre la finalità di favorire la green economy.

Il Decalogo di Sostenibilità

Il Decalogo indica e riassume le migliori pratiche di sostenibilità ed è stato consegnato a tutti i dipendenti, i dirigenti e gli amministratori per facilitare l’assimilazione dell’approccio definito nel Protocollo.



Il Protocollo di Sostenibilità nel dettaglio

1 - GESTIONE RIFIUTI

La banca si impegna a dotarsi di presidi comuni per la gestione e riduzione dei rifiuti con attenzione alla raccolta differenziata. Ogni ufficio della sede e delle filiali è provvisto di cinque contenitori, ciascuno per: carta, plastica, vetro, umido e indifferenziato.

2 - FORNITORI

La banca si impegna a privilegiare fornitori che applichino policy e regole per migliorare il loro impatto ambientale; a dare sempre la preferenza, negli approvvigionamenti, a materiali biodegradabili e a prodotti ricondizionati; a prolungare le garanzie.

3 - ILLUMINAZIONE

La banca si impegna a dotare tutti i locali di illuminazione con lampadine a led e a verificare una volta all'anno che tutti i dispositivi elettronici siano dotati di autospegnimento per inutilizzo.

4 - MOBILITÀ

La banca si impegna, in fase di sostituzione del parco macchine aziendale, ad acquistare auto elettriche o ibride; a promuovere la mobilità sostenibile incentivando l'utilizzo di sistemi di trasporto collettivo e/o a minor impatto ambientale negli spostamenti dei dipendenti, anche tramite la loro riduzione grazie agli strumenti di comunicazione virtuale.

5 - ATM

Al fine di ridurre il numero di scontrini bancomat, la banca si impegna a dare enfasi alla rinuncia della stampa come scelta sostenibile.

6 - ACQUA

La banca si impegna a installare un distributore di acqua nei locali della sede e ad eliminare le bottiglie di acqua in plastica dai distributori automatici.

7 - BAGNI

La banca si impegna a dotare i bagni della sede di asciugamani elettrici ad aria eliminando la carta per le mani dalla dotazione nonché a mettere allo studio un piano per dotare tutte le filiali di asciugamani elettrici ad aria.

8 - CARTA

La banca si impegna ad acquistare solo risme di carta riciclata.

9 - SISTEMI DI RISCALDAMENTO E RAFFRESCAMENTO

La funzione preposta alla gestione degli impianti della banca si impegna a fare un report riguardo gli impianti di filiale su cui possono essere fatti interventi volti a ottimizzare il costo economico/l'impatto ambientale degli impianti di riscaldamento/raffrescamento.

10 - ENERGIA

La banca si impegna ad approvvigionarsi da fornitori di energia che garantiscano la provenienza esclusiva da fonti rinnovabili.

11 - FINANZIAMENTI

La banca si impegna a mantenere commercializzate linee di credito a tassi agevolati per interventi di riqualificazione energetica di impianti, attrezzature ed immobili, per la riconversione di mezzi di trasporto, per l'utilizzo di energie da fonti rinnovabili ed in generale per le attività di green economy ("mutui green").

12 - INFORMAZIONE INTERNA

La banca si impegna a tenere informato il personale rispetto alle politiche ambientali durante le periodiche riunioni del personale.

13 - INFORMAZIONE VERSO L'ESTERNO

La funzione Comunicazione e Marketing della banca si impegna a comunicare verso l'esterno, ed in particolare alla clientela e ai soci, le azioni intraprese riguardo le tematiche ambientali attraverso tutti i mezzi disponibili (periodico dei soci, social media, sito internet etc.).

14 - BUDGET COMMERCIALE

La banca si impegna a ridurre la produzione di carta verso la clientela mediante una voce del budget commerciale che vada a premiare le filiali che attivano un certo numero di infobank (comunicazioni online).

I temi principali di seguito affrontati riguardano:

Il consumo energetico

La mobilità aziendale

I rifiuti

La carta

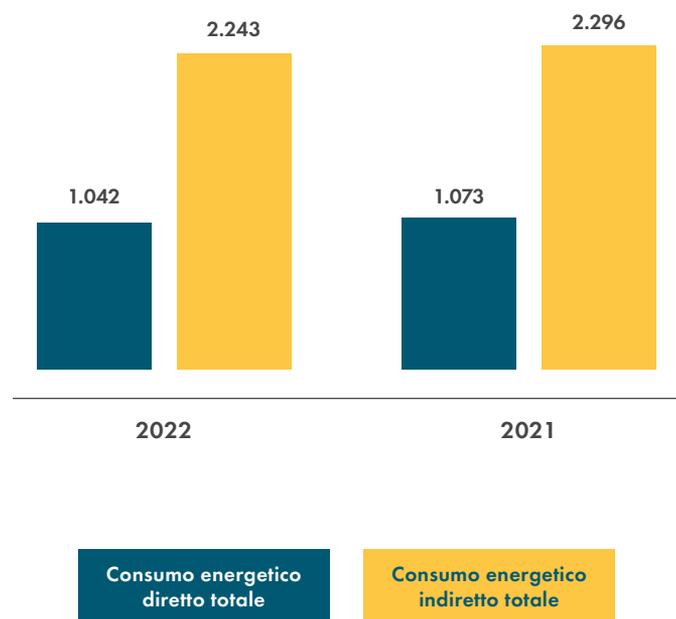
Il consumo energetico

Il **consumo energetico diretto** include i combustibili per il funzionamento degli impianti di riscaldamento, i combustibili per i veicoli della flotta aziendale, l'energia autoprodotta da impianto fotovoltaico ed eolico.

Per **consumo energetico indiretto** si intende, invece, il consumo di energia acquistata, come ad esempio la fornitura di elettricità o di energia termica dall'impianto di teleriscaldamento.

Il grafico che segue mostra il consumo totale di energia, che evidenzia come il 2022 sia stato caratterizzato da un minor consumo energetico diretto (in riduzione di circa 31 Gj rispetto al 2021) ed indiretto (diminuito di circa 53 Gj rispetto al 2021). Nel complesso, **il consumo totale di energia è calato di circa 84 Gj**.

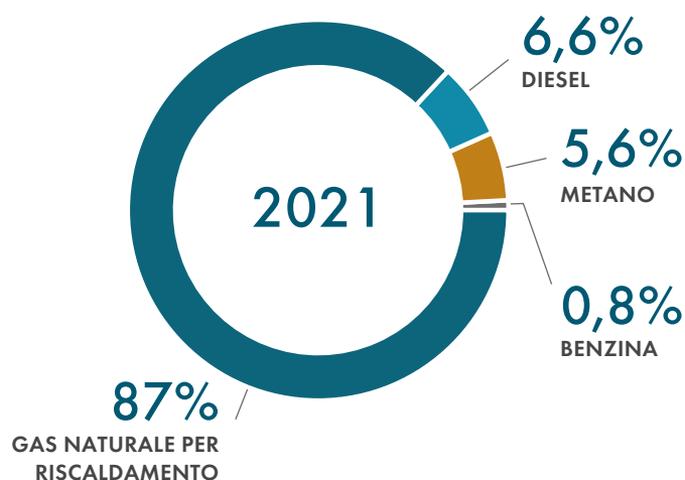
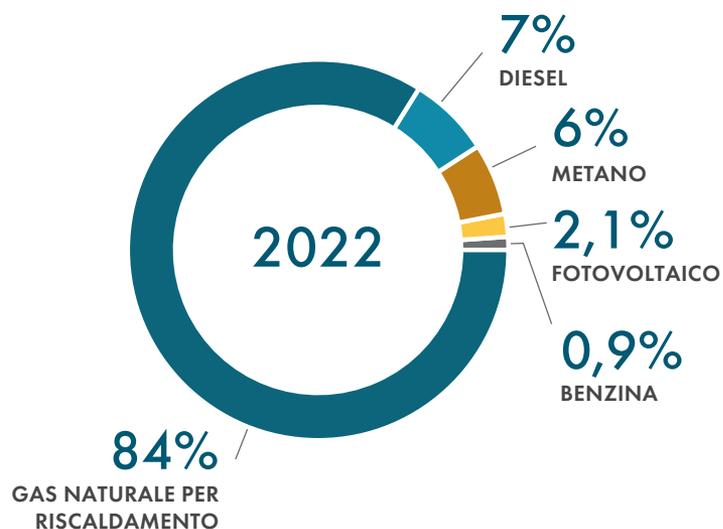
Consumo energetico totale, anni 2022 e 2021
(Valori in Gj)



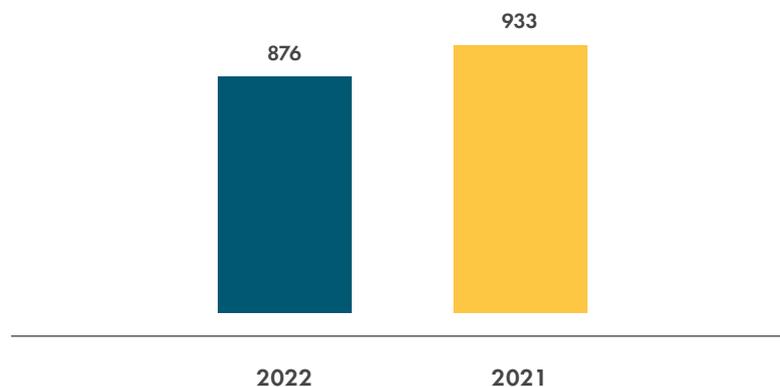
I sistemi di riscaldamento e raffrescamento

Nel 2022 vi è stata, rispetto al 2021, una riduzione del consumo di gas naturale per riscaldamento pari al 6,2%. Nell'anno, tale tipologia di consumo ha pesato per l'84%.

Consumo energetico diretto espresso in percentuale, anni 2022 e 2021



Consumo energetico diretto totale di gas naturale per riscaldamento, anni 2022 e 2021 (Valori in Gj)



L'energia termica acquistata proveniente da fonte rinnovabile è pari a 63,08 Gj, quella da fonte non rinnovabile consumata per il riscaldamento è pari a 876 Gj, per un ammontare di 44 t CO₂e (-6,5% rispetto al 2021).

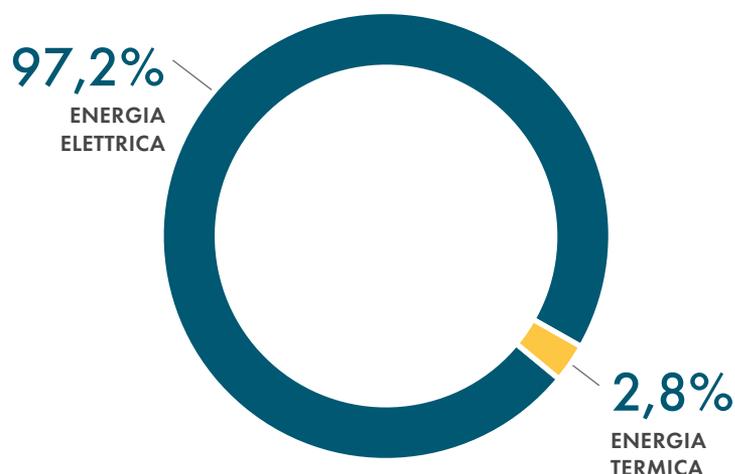
Decalogo di Sostenibilità – REGOLA 8

Preferire la ventilazione naturale all'aria condizionata. Regolare la temperatura dell'ufficio anziché aprire le finestre e in inverno non superare mai i 19,5°C: per ogni grado in più i consumi crescono di circa l'8%. Se non è possibile regolare la temperatura, segnalare eventuali eccessi di riscaldamento d'inverno e di condizionamento d'estate.

Energia elettrica e termica

Energia elettrica e termica provengono da fonti rinnovabili. La fornitura di energia elettrica acquistata da BCC Felsinea è pari a 2.180 Gj e proviene interamente da fonti rinnovabili. Le emissioni derivanti sono pari a 191 t CO₂e.

Consumo energetico indiretto, anno 2022



Decalogo di Sostenibilità – REGOLA 4

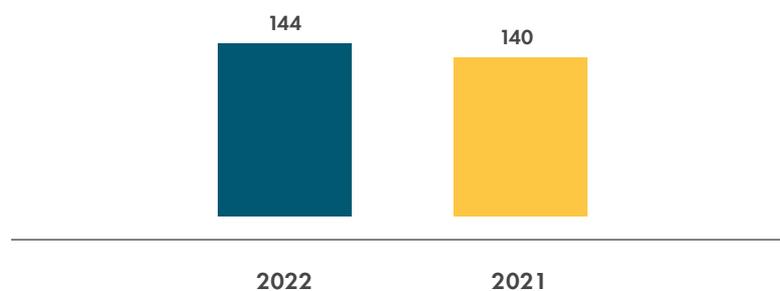
BCC Felsinea sta mantenendo l'impegno di approvvigionarsi da fonti rinnovabili e contemporaneamente, con la REGOLA 4 del Decalogo, il personale mette in pratica tanti "piccoli" accorgimenti quotidiani che portano a un risparmio dell'energia. Per esempio: spegnere sempre fisicamente schermo del computer, luci e stampanti quando non servono.

Fra consumi diretti e indiretti, il consumo totale di energia nel 2022 è stato pari a 3.285 Gj rispetto a 171 dipendenti. L'intensità energetica per ciascun dipendente è di 19,21 Gj.

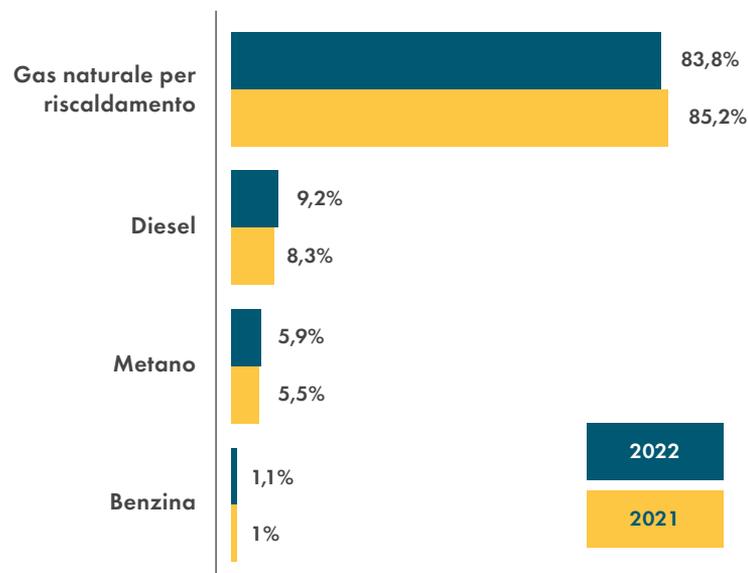
La mobilità aziendale

La flotta aziendale è prevalentemente composta da mezzi a diesel e metano, pochissimi sono a benzina.

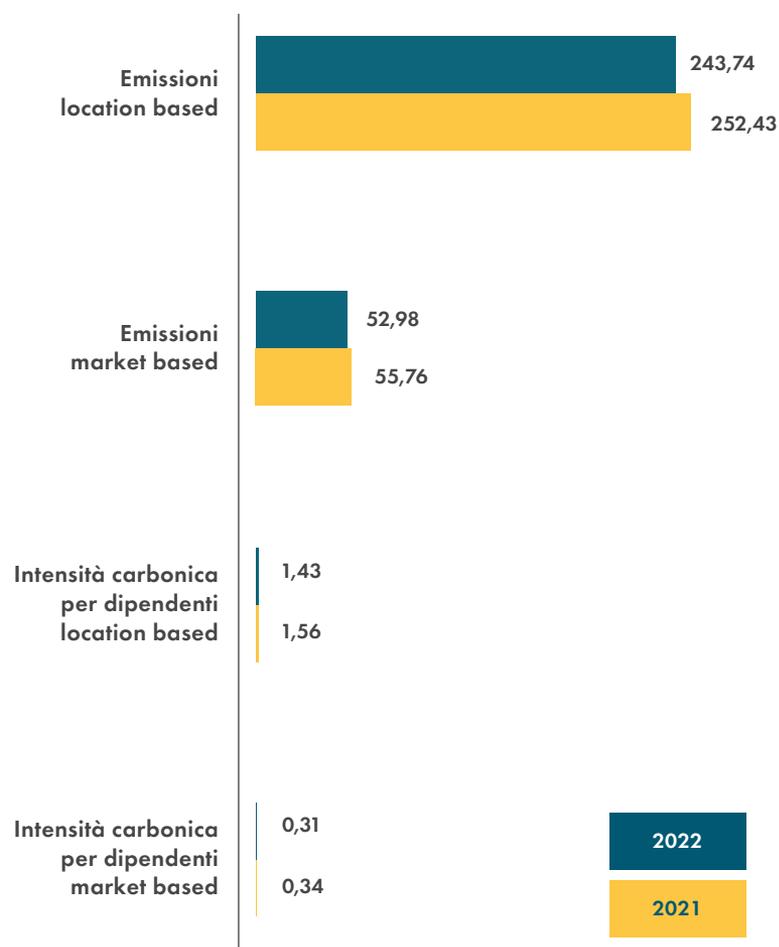
Consumo energetico diretto della flotta aziendale, anni 2022 e 2021 (Valori in Gj)



Emissioni derivanti dal consumo diretto di energia espresse in percentuale, anni 2022 e 2021



Intensità carbonica delle emissioni, anni 2022 e 2021



(Valori in t CO₂e)

Le emissioni derivanti in totale dal parco auto aziendale sono pari a **8,58 t CO₂e**.

BCC Felsinea, come sottoscritto nel Protocollo di Sostenibilità, sta provvedendo alla graduale sostituzione del parco macchine aziendale con auto elettriche o ibride. Promuove inoltre la mobilità sostenibile incentivando l'utilizzo di sistemi di trasporto collettivo e/o a minor impatto ambientale negli spostamenti dei dipendenti, anche tramite la loro riduzione grazie agli strumenti di comunicazione virtuale.

I rifiuti

BCC Felsinea si è dotata di presidi comuni per la gestione e riduzione dei rifiuti, con grande attenzione alla **raccolta differenziata** e al **riciclo** anche dei materiali da cancelleria, così come previsto nel punto 1 del Protocollo di Sostenibilità e nella REGOLA 3 del Decalogo di Sostenibilità.

Per **ridurre il consumo di plastica** non si usano più bicchieri usa e getta e nei locali comuni sono stati installati distributori di acqua, togliendo le bottigliette d'acqua in plastica dai distributori automatici.

Inoltre, negli approvvigionamenti viene data la preferenza a **materiali biodegradabili** e a **prodotti ricondizionati**.

La carta

BCC Felsinea ha dedicato un ampio approfondimento al tema carta nel Decalogo di Sostenibilità:

- Qualora sia necessario stampare del materiale da lavoro, si preferisce utilizzare **carta riciclata** o riutilizzare vecchi fogli precedentemente stampati su un solo lato.
- Si consiglia la stampa fronte-retro e l'uso della qualità in bozza.
- Si privilegiano documenti e abbonamenti a **riviste digitali**.

Iniziative in ambito CSR

Fra le varie iniziative organizzate nel 2022 da BCC Felsinea per celebrare i suoi 120 anni rientra anche l'adesione al progetto Treedom con l'acquisto di 500 alberi che sono poi stati donati a soci e collaboratori. Gli alberi sono in corso di piantumazione in varie parti del mondo e daranno vita alla **Foresta di BCC Felsinea**.



500 Alberi



71 Custodi

tutti soci BCC Felsinea



5 Paesi

coinvolti nel progetto di piantumazione:
**Camerun, Colombia, Kenia,
Madagascar, Tanzania**

Treedom finanzia progetti agroforestali direttamente sul territorio che consentono diversi benefici.

Benefici ambientali

- 73,50 t di CO₂ assorbite
- Contrasto all'erosione del suolo
- Arricchimento della biodiversità
- Tutela della fertilità dei terreni
- Creazione di ecosistemi sostenibili

Benefici sociali

Le comunità locali si prendono cura degli alberi nel tempo e godono dei loro frutti sia in termini economici che alimentari.





Appendice





Nota metodologica

La metodologia adottata per redigere il Bilancio di Sostenibilità di BCC Felsinea segue le linee guida di rendicontazione internazionalmente riconosciute (GRI Sustainability Reporting Standards). I dati, gli indicatori di performance e le elaborazioni qualitative sono il frutto di dati societari. Nello sviluppo del processo di rendicontazione si è tenuto conto del principio di materialità nell'individuare e analizzare gli ambiti di sostenibilità sociale, economica e ambientale ritenuti prioritari. Per fornire un quadro comprensivo e comparabile delle dinamiche in corso sono stati riportati anche i dati dell'annualità precedente nonché un'indicazione delle iniziative che la banca intende intraprendere nel prossimo futuro.

Il perimetro di riferimento per la rendicontazione delle performance economiche, ambientali e sociali prende in considerazione il periodo fiscale 1 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022. Le informazioni si riferiscono, in particolare, alle attività realizzate nelle filiali territoriali e negli uffici centrali.

Nell'implementazione del processo di rendicontazione è stata realizzata un'attività interna di coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali che hanno contribuito alla realizzazione del report.

L'analisi di materialità, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario di rilevazione ad un ampio spettro di stakeholders, ha consentito di individuare i temi percepiti come maggiormente strategici. Su questi temi la banca si impegna a concentrare i propri sforzi futuri, sviluppando iniziative e progetti i cui risultati vengono esplicitati nelle varie sezioni.

Nella descrizione delle attività e dei risultati raggiunti è stata posta particolare attenzione all'accessibilità e comprensibilità delle informazioni per assicurarne il più ampio grado di disseminazione e fruibilità tra tutti gli stakeholders.

Indice contenuti GRI

Profilo dell'organizzazione

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-1	Nome dell'organizzazione	Chi siamo
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	Chi siamo Servizi per i soci Servizi per i clienti e qualità del servizio
102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	Sede Legale e Amministrativa: Via Caduti di Sabbiano, 3 – 40068 San Lazzaro di Savena (Bologna)
102-4	Numero di Paesi in cui l'organizzazione opera	Chi siamo
102-5	Assetto proprietario e forma legale	Sistema di governance
102-6	Mercati serviti	Chi siamo
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	Chi siamo Caratteristiche della base sociale Profilo della clientela Performance economico-finanziaria e distribuzione del valore generato
102-8	Numero di dipendenti per tipo di contratto, regione e genere	Caratteristiche del personale
102-10	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	Nota metodologica
102-12	Adozione di principi o iniziative sviluppate esternamente in ambito sostenibilità	Principali iniziative e progetti 2022 Le iniziative e l'impegno per le comunità locali

Strategia

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-14	Dichiarazione del Presidente in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia	Lettera agli stakeholders

Etica e integrità

GR STANDARD	PARAGRAFO
102-16	Missione, valori, codici di condotta e principi
	Chi siamo
	Sistema di governance

Governance

GR STANDARD	PARAGRAFO
102-18	Struttura di governo dell'organizzazione
	Sistema di governance
102-20	Responsabilità rispetto agli aspetti economici, ambientali e sociali
	Sistema di governance
	Le sfide per sostenere la transizione
102-21	Descrizione del processo di consultazione tra gli stakeholders e il più alto organo di governo
	BCC Felsinea e gli Obiettivi ONU 2030
	Matrice di Materialità
102-22	Composizione del più alto organo di governo
	Sistema di governance
102-23	Indicazione se il Presidente del più alto organo di governo è anche Amministratore Delegato
	Sistema di governance
102-32	Organo che approva il bilancio
	Sistema di governance

Coinvolgimento degli stakeholders

GR STANDARD	PARAGRAFO
102-40	Elenco di gruppi di stakeholders con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento
	Matrice di Materialità
102-42	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholders con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento
	Matrice di Materialità
102-43	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholders, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholders
	Matrice di Materialità
102-44	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholders e in che modo l'organizzazione ha reagito alle criticità emerse, anche in riferimento a quanto indicato nel report
	Matrice di Materialità

Profilo del report

GR STANDARD		PARAGRAFO
102-45	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report	Nota metodologica
102-46	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	Matrice di Materialità
102-47	Elenco degli aspetti identificati come materiali	Matrice di Materialità
102-48	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli	Nota metodologica
102-49	Modifiche significative rispetto al precedente bilancio rispetto ai temi materiali e al perimetro	Nota metodologica
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica: dal 01.01.2022 al 31.12.2022
102-51	Data di pubblicazione del bilancio più recente	2021
102-52	Periodicità di rendicontazione	Annuale
102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul bilancio e i suoi contenuti	Davide Zucconi (davide.zucconi@bccfelsinea.it)
102-54	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta; tabella dei contenuti GRI; riferimenti alla verifica esterna	Nota metodologica: opzione In Accordance-core
102-55	Tabella GRI	Indice contenuti GRI
102-56	Assurance esterna del report	Non è stata prevista assurance esterna
GRI 103: Management Approach 2016		
103-1	Spiegazione degli aspetti materiali	Matrice di Materialità
103-2	Approccio di gestione	Principali iniziative e progetti 2022 Chi siamo Le sfide per sostenere la transizione

Performance economica

GR STANDARD		PARAGRAFO
GRI 201: Performance economica 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economico-finanziaria e distribuzione del valore generato
201-4	Finanziamenti ricevuti dal Governo e sussidi ricevuti	Performance economico-finanziaria e distribuzione del valore generato
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
203-1	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi forniti principalmente per "pubblica utilità"	Le iniziative e l'impegno per le comunità locali
203-2	Principali impatti economici indiretti, compresa la dimensione degli impatti	Performance economico-finanziaria e distribuzione del valore generato

Performance ambientale

GR STANDARD		PARAGRAFO
GRI 302: Energia 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
302-1	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	Le iniziative per il contenimento dell'impatto ambientale
302-4	Risparmio energetico	Le iniziative per il contenimento dell'impatto ambientale
GRI 303: Acqua 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
303-1	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	Le iniziative per il contenimento dell'impatto ambientale
GRI 305: Emissioni 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Le iniziative per il contenimento dell'impatto ambientale
305-2	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici (Scope 2)	Le iniziative per il contenimento dell'impatto ambientale
GRI 306: Rifiuti 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
306-2	Rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	Le iniziative per il contenimento dell'impatto ambientale

Performance sociale

GR STANDARD		PARAGRAFO
GRI 401: Occupazione – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
401-1	Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Caratteristiche del personale
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
403-2	Infortuni sul lavoro, malattie professionali, assenteismo e decessi connessi al lavoro	Formazione e sicurezza
GRI 404: Formazione professionale 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
404-1	Ore di formazione medie per dipendente per anno, per genere e per categoria di dipendente	Formazione e sicurezza
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
405-1	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, ai gruppi di età, all'appartenenza a gruppi minoritari e altri indicatori di diversità	Sistema di governance Caratteristiche del personale
GRI 413: Comunità locali 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali	Le iniziative e l'impegno per le comunità locali
GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori 2016 – Approccio di gestione [103-1; 103-2; 103-3]		
416-1	Percentuale delle categorie di prodotto e servizi per i quali gli impatti sulla salute e sicurezza sono valutati	Servizi per i clienti e qualità del servizio
416-2	Numero totale di casi di non-conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita	Servizi per i clienti e qualità del servizio



Banca di Credito Cooperativo dal 1902
Società Cooperativa

Sede Legale e Amministrativa

Via Caduti di Sabbiuno, 3 - 40068 San Lazzaro di Savena - Bologna - Italia
Telefono: 051 6037111 | E-mail: info@bccfelsinea.it | PEC: bccfelsinea@pec.bccfelsinea.it



bccfelsinea.it